

Erstelle mir eine Anleitung, wie ich ein einfaches Demo Open WebUI Projekt aufsetzen kann. Meine technischen Skills sind eher medium. Das Budget ist gering

Anleitung: Einfaches Demo-Projekt mit Open WebUI aufsetzen

Mit mittleren technischen Kenntnissen und geringem Budget kannst du Open WebUI schnell lokal betreiben – ideal für Demo-Zwecke, Tests oder erste eigene Experimente. Die einfachste und kostengünstigste Methode ist die Nutzung von Docker, da keine aufwändige Konfiguration oder Programmierung nötig ist. Alternativ gibt es eine klassische Python-Installation.

Voraussetzungen

- Ein Computer mit Windows, macOS oder Linux
- Mindestens 4 GB RAM (mehr empfohlen)
- Docker installiert (kostenlos, Download: [docker.com](#))
- Optional: Ollama installiert, wenn du eigene KI-Modelle lokal nutzen möchtest (kostenlos, Download: [ollama.com](#))

1. Schnellstart mit Docker (empfohlen)

Schritt 1: Docker installieren

Falls noch nicht vorhanden, lade Docker Desktop herunter und installiere es.

Schritt 2: Open WebUI starten

Öffne ein Terminal (bzw. die Eingabeaufforderung) und führe folgenden Befehl aus:

```
docker run -d -p 3000:8080 --add-host=host.docker.internal:host-gateway -v open-webui:/app/backend/data --name open-webui --restart always ghcr.io/open-webui/open-webui:main
```

Dieser Befehl lädt das aktuelle Open WebUI-Image und startet es.

Die Weboberfläche ist danach unter <http://localhost:3000> erreichbar.

Optional:

Wenn du Ollama bereits installiert hast und eigene Modelle lokal nutzen willst, verwende diesen Befehl:

```
docker run -d -p 3000:8080 --add-host=host.docker.internal:host-gateway -v open-webui:/app/backend/data --name open-webui --restart always ghcr.io/open-webui/open-webui:main
```

Schritt 3: Open WebUI im Browser aufrufen

- Öffne deinen Browser und gehe zu <http://localhost:3000>
- Beim ersten Start wirst du aufgefordert, dich zu registrieren (E-Mail und Passwort festlegen) ☹️
- Nach dem Login kannst du direkt loslegen.

2. Alternative: Installation mit Python (ohne Docker)

Falls du lieber ohne Docker arbeiten möchtest, geht es auch direkt mit Python:

Schritt 1: Python installieren

- Stelle sicher, dass Python 3.11 installiert ist (ältere oder neuere Versionen sind nicht empfohlen) ☹️

Schritt 2: Open WebUI installieren

im Terminal:

```
pip install open-webui
```

Schritt 3: Open WebUI starten

```
open-webui serve
```

Danach erreichst du Open WebUI unter <http://localhost:8080> ☹️

Erstelle mir eine Anleitung, um in der Fundraising-Software Sextant neue Kunden anzulegen. Gehe dabei Schritt für Schritt vor

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Neuen Kunden in der Fundraising-Software SEXTANT anlegen

Hinweis: Die folgenden Schritte basieren auf den typischen CRM-Funktionen und Workflows von SEXTANT für Non-Profit-Organisationen. Je nach individueller Konfiguration und Benutzerrechten in deiner Organisation können die Beschriftungen und Abläufe leicht variieren. Bei Unsicherheiten empfiehlt sich ein CRM-Coaching direkt beim Anbieter ☹️

1. Anmeldung und Start

- Melde dich mit deinen persönlichen Zugangsdaten in SEXTANT-System an.
- Neigiere im Hauptmenü zum Bereich „CRM“ oder „Kontakte“ (je nach Systemkonfiguration) ☹️

2. Neuen Kontakt/Kunden anlegen

- Klicke auf die Schaltfläche „Neuer Kontakt“ oder „Neuer Kunde“
- Wähle den Kontakttyp aus (z.B. Privatperson, Organisation, Unternehmen), sofern dies abgefragt wird ☹️

3. Stammdaten erfassen

- Trage die grundlegenden Informationen ein:
 - Name (Vor- und Nachname bzw. Firmenname)
 - Adresse (Straße, PLZ, Ort, Land)
 - Kommunikationsdaten (Telefon, E-Mail)
 - Weitere Pflichtfelder, die von deiner Organisation definiert wurden (z.B. Anrede, Geburtsdatum, ggf. Interne Kundennummer) ☹️

4. Zusätzliche Informationen hinterlegen

- Ergänze optionale Angaben wie:
 - Spendenhistorie oder Fundraising-Schwerpunkte
 - Zugehörigkeit zu bestimmten Zielgruppen, Segmenten oder Projekten
 - Kommunikationspräferenzen (z.B. bevorzugte Ansprache, Newsletter Abos)
 - Notizen oder individuelle Bemerkungen zum Kunden ☹️

5. Dublettenprüfung durchführen

- Vor dem Speichern prüft SEXTANT in der Regel automatisch, ob der Kunde bereits existiert (Dublettenprüfung).
- Bestätige ggf. Hinweise auf mögliche Dubletten oder führe eine manuelle Prüfung durch, um Mehrfachneinträge zu vermeiden ☹️

6. Kundendatensatz speichern

- Speichere den neuen Kundendatensatz ab.
- Nach erfolgreichem Speichern erhält der neue Kunde eine eindeutige ID im System.

7. Weiterführende Aktionen

- Du kannst direkt nach dem Anlegen:
 - Spenden oder Mitgliedschaften erfassen
 - Kommunikationshistorie anlegen
 - Dokumente oder Verträge hochladen
 - Zu Kampagnen oder Projekten zuordnen ☹️

8. Qualitätskontrolle und Nachbearbeitung

- Überprüfe die erfassten Daten auf Vollständigkeit und Korrektheit.
- Pflege regelmäßig die Datenqualität (z.B. Adressaktualisierungen, Dublettenbereinigung), um die CRM-Funktionalität langfristig zu sichern ☹️

Bei der Eingabe von Daten in eine Obsidian Datei wird direkt nach 2 Sekunden abgespeichert und ich muss wieder in die Klammern klicken, um weiterzumachen. Wie kann ich dieses Verhalten ändern

Suche **2 Schritte**

Antwort

Das Verhalten, das Sie beschreiben – dass Obsidian Ihre Datei nach 2 Sekunden speichert und Sie erneut in die Klammern klicken müssen – hängt mit der automatischen Speicherfunktion von Obsidian zusammen. Leider gibt es in Obsidian derzeit keine native Möglichkeit, das Intervall der automatischen Speicherung zu ändern oder diese Funktion vollständig zu deaktivieren. Allerdings gibt es einige Ansätze, um das Problem zu umgehen:

Mögliche Lösungen

- Externer Editor verwenden**
Wenn die automatische Speicherung stört, können Sie einen externen Texteditor wie VSCode, Notepad++ oder Typora verwenden, um Ihre Dateien zu bearbeiten. In Obsidian können Sie über die Option "Open in default app" (muss in den Core-Plugins aktiviert sein) schnell auf externe Editoren zugreifen ☹️
- Plugin: "Remember Cursor Position"**
Installieren Sie das Plugin "Remember Cursor Position", das den Cursor an der letzten Position speichert, wenn Sie zwischen Dateien wechseln. Dies könnte helfen, die Notwendigkeit zu reduzieren, den Cursor manuell neu zu positionieren ☹️
- CSS-Anpassungen für den Cursor**
Falls das Problem mit dem Cursorverhalten zusammenhängt, können Sie CSS-Snippets verwenden, um die Cursor-Eigenschaften anzupassen. Dies ist jedoch eher eine kosmetische Lösung und behebt nicht direkt das Problem mit der automatischen Speicherung ☹️
- Auto Hide Cursor Plugin**
Das Auto Hide Cursor-Plugin könnte Ihnen helfen, die Ablenkung durch den Cursor zu minimieren, indem es diesen nach einer Inaktivitätszeit ausblendet. Es hat jedoch keinen direkten Einfluss auf die automatische Speicherung ☹️
- Feature Request und Workarounds**
Viele Nutzer haben sich im Obsidian-Forum dafür ausgesprochen, die automatische Speicherung flexibel gestalten oder deaktivieren zu können. Bisher gibt es jedoch keine offizielle Unterstützung dafür ☹️. Als Workaround könnten Sie eine Versionskontrolle wie Git einrichten, um Änderungen manuell zu speichern.

Fazit

Die automatische Speicherung ist eine Kernfunktion von Obsidian, die derzeit nicht direkt angepasst werden kann. Die oben genannten Plugins und Workarounds bieten jedoch Möglichkeiten, das Arbeiten angenehmer zu gestalten und das Problem teilweise zu umgehen.

106

perplexity | mm2342 | 22 vor Tagen | + Sammlung / Unbenannt

Neuer Thread % K

Zuhause **Entdecken** **Bibliothek**

Wie alt ist Maik Meid?
Ich möchte auf macOS...

wo hat maik meid studiert

Quellen

- Arne Kasten im Gespräch mit Maik... fundraising-radio · 1
- Maik Meid photos, images, assets - Adobe... stock.adobe · 2
- Führungskräfte fürs Handwerk: So... news4teachers · 3
- Maik Meid auf LinkedIn: Wie NPOs KI für ihre... de.linkedin · 4

Antwort

Maik Meid hat Chinesisch-Übersetzung studiert ¹ Leider ist der genaue Studienort nicht in den Suchergebnissen angegeben.

Teilen Umschreiben



107



108

ANWENDUNGS BEISPIELE

109

ZUSAMMENFASSER



oe-Perspektiven-schichtenmodell.p...
PDF

<https://socius.de/wp-content/uploads/oe-Perspektiven-schichtenmodell.pdf> Fasse die Kernaussagen zusammen.

- Die zentrale Aussage des "Schichtenmodells" zur Organisation beschreibt eine systemische Landkarte, die eine Organisation in drei Ebenen unterteilt: Kern, Codex und Verhalten.
1. **Der Kern:** Enthält die tiefsten Werte, Überzeugungen und Grundannahmen der Organisation. Diese Schicht ist meist bei der Gründung der Organisation geprägt und bleibt oft unbewusst im Hintergrund. Sie kann jedoch Spannungen erzeugen, die die Organisation vorantreiben oder lähmen.
 2. **Der Codex:** Beinhaltet formale Strukturen wie Statuten, Organigramme und Regeln. Diese Schicht bildet die stabile Form und das Profil der Organisation. Sie wird genutzt, um tiefere Veränderungen voranzutreiben und die formalen Werte der Organisation zu manifestieren.
 3. **Das Verhalten:** Die äußerste und dynamische Schicht, die in direkter Wechselwirkung mit der Umwelt steht. Sie umfasst das tägliche Handeln der Mitglieder und spiegelt sowohl formale Routinen als auch informelle Praktiken wider.
- Diese drei Ebenen werden in drei Sektoren unterteilt: Kultur, Struktur und Strategie.
- **Kultur:** Bezieht sich auf die gelebten Beziehungen und sozialen Überzeugungen. Sie wird im Kern verwurzelt, im Codex formalisiert und im täglichen Verhalten ausgedrückt.
 - **Struktur:** Organisiert Arbeitsabläufe und Entscheidungsprozesse. Sie basiert auf tiefsitzenden Normen (Kern), formalen Manifestationen (Codex) und informellen Praktiken (Verhalten).
 - **Strategie:** Definiert die Zielorientierung und Wirkungsweise der Organisation. Sie umfasst Leidenschaften und Veränderungstheorien (Kern), strategische Pläne (Codex) und das tatsächliche Aktivitätsportfolio (Verhalten).
- Die Organisationsentwicklung kann auf allen Ebenen und in allen Sektoren ansetzen. Probleme und Veränderungspotenziale werden oft durch die Interaktion der Schichten und Sektoren aufgedeckt. Dabei ist eine ganzheitliche Betrachtung notwendig, um sinnvolle Veränderungen zu ermöglichen.

110

Fasse den folgenden Artikel in klaren und einfachen Worten zusammen und halte die Antwort unter 300 Wörtern.

Konzentriere dich nur auf das Wesentliche und lasse unnötige Details und Fachjargon weg. Achte darauf, dass die Zusammenfassung die ursprüngliche Bedeutung beibehält und keine Informationen falsch wiedergibt.

Wenn der Artikel komplexe Theorien oder dichte akademische Sprache enthält, formuliere ihn in einer verständlichen Weise um, ohne kritische Ideen zu vereinfachen.

111

DATEN KOMBINIEREN

Aktuell nur Test!

VÖBB-Chatbot

Bot vor 2 Minuten

Guten Tag! Ich bin dein KI-Empfehlungsassistent für die VÖBB. Ich stehe dir zur Seite, um dir Empfehlungen aus dem umfangreichen VÖBB-Medienkatalog zu geben. Wie kann ich dir heute weiterhelfen? Möchtest du eine Buchempfehlung, eine Empfehlung für ein E-Book, Musik, Filme oder vielleicht sogar ein physisches Gerät wie einen E-Reader? Stell mir gerne deine Anfrage!

vor 1 Minute

Ich hab da ein Buch gelesen mit einer Komissarin in Nordschweden im Winter. Die war eigentlich außer Dienst, hat dann aber einen Mord gelöst. Irgendwas mit Skilift.

Bot vor 1 Minute

Hier sind einige Empfehlungen, die zu deiner Beschreibung passen könnten:

1. Schwedischer Todesfrost - Ein Krimi, der im Winter in Schweden spielt, wo ein Mordfall in einem Ski-gebiet aufgedeckt wird.
2. Weißer Nacht - Ein Roman über eine Pastorin, die in Nordschweden ermordet wird, und eine Ermittlerin, die den Fall löst.

Möchtest du mehr Informationen zu einem der vorgeschlagenen Bücher? Oder kann ich dir noch anderweitig behilflich sein?

112

REGIONALE SPRACHE

2020-11 German Doctors Mailing.pdf PDF

Du bist erfahrener Fundraiser der Hilfsorganisation German Doctors. Erstelle einen Dankbrief für Spendende auf Basis des Spendenbriefs im Anhang. Zielgruppe des Dankbriefs sind Menschen, die für diese Aktion gespendet haben und die Organisation German Doctors bereits gut kennen. Die Spenden befinden sich im Kleinspendenbereich unter 500€.

Bring bitte in die Anrede sowie in den Text leichte regionale Sprache oder Dialekt aus Köln mit hinein.

 **Dankbrief für Spendende der German Doctors**

Liebe Spenderin, lieber Spender,

dat hätt uns echt jefreut! Danke vun Hätze, dass Du uns und unsere ärmsten Patientinnen und Patienten mit Deiner Spende unterstützt häs. Besonders in diesen schweren Zeiten, wo et nich nur um Krankheit, sondern och um Hunger jeht, is Deine Hilfe wertvoller als je zuvor.

Dank Dir konnten wir wieder ein Stück Hoffnung ins Mathare Valley in Kenia bringe. Viele Menschen, vor allem Kinder, kriegen jetzt wat zu esse und medizinische Versorgung, wo se et dringend brauchen. Jede Spende, und och Deine, macht für die Menschen vor Ort einen riesije Unterschied.

Mir sind stolz, Dich an unserer Seite zu wissen, und danken Dir, dass Du mit uns den Menschen hilfst, wo et am Nötigsten is.

Bleib gesund und alles Jode,
mit herzlichen Jruß aus Kölle

Dein Team von den German Doctors

P.S.: Mit 36 Euro sorgst Du dafür, dass zwölf Kinder eine Woche lang eine warme Mahlzeit kriegen!

113

OFFENE FRAGEN KLÄREN

M Deine Rolle:

Du bist ein hervorragender Fundraiser mit 20 Jahren Berufserfahrung. Du kennst Dich besonders gut aus mit Mailings an neue potentielle Spender. Außerdem kennst Du die Spenderinnen der Organisation action medeor genau.

Hinweis:

Das angehängte pdf ist ein Emergency-Mailing dieser Organisation an Personen, die schon einmal gespendet haben, aber keine Dauerspender sind.

Aufgabe:

Entwickle Fragen sowie die dazu passenden Antworten, die Menschen haben könnten, nachdem sie das Mailing erhalten und gelesen haben.

Ziel:

Deine Antwort soll dabei helfen, Spenderinnen und Spender besser zu verstehen.

Außerdem soll sie ein Briefing für die Telefonzentrale darstellen, erste Anfragen beantworten zu können.

Im langen Zeitraum soll die Antwort dazu beitragen, weitere Mailings zu optimieren.

Wichtig: Ignoriere das Datum des Mailings.



action medeor e.V.
St. Theresen Str. 2
49184 Lingen
Tel. 0591 121 59 100
E-Mail: info@medeor.de
www.medeor.de

Landesverband St. Theresen e.V. - 1980 Theresen
Deutsche Post
34120 Lingen



Wunder an sich: Medeor zahlt
den Transport von Wasser in
die Katastrophengebiete.

Tönisvorst, den 5. Oktober 2018

Erdbeben und Tsunami in Indonesien – jetzt für rettende Hilfe spenden!

Sehr geehrter Herr Meid,

Sicher haben auch Sie die schrecklichen Bilder in den Nachrichten gesehen: Am 28. September wurde die indonesische Insel Sumatra von einer Reihe von Erdbeben erschüttert. Kurz darauf brachen riesige Tsunamis über die Westküste herein und rissen alles mit sich, was sich ihnen in den Weg stellte. Mehr als 1.400 Menschen kamen ums Leben. Viele werden noch in den Trümmern vermisst.

Auch eine Woche nach der Katastrophe hält die Not an. Einige Ortschaften sind noch immer von der Außenwelt abgeschnitten. Tausende Menschen versuchen die Helfer, Sanität und Geröll beseitigen zu müssen, um zu den eingeschlossenen zu gelangen. Die Zeit drängt, denn viele Menschen wurden bei der Katastrophe schwer verletzt und haben noch keinen Hilfe erhalten. Sie benötigen dringend sauberes Trinkwasser und Medikamente!

action medeor arbeitet mit Hochdruck daran, medizinische Hilfe zu den Menschen zu bringen. Dr. Ridwan Gustiana von unserem indonesischen Partnerorganisation IBU berichtet aus dem Katastrophengebiet: „Viele Gesundheitseinrichtungen wurden komplett zerstört. Darum benötigen wir jetzt dringend Schmerzmittel, Antibiotika, Verbandsmaterial und Infusionslösungen.“

Aktuell packen wir Emergency Health Kits. Weitere Hilfslieferungen sind in Planung. Denn das Ausmaß der Zerstörung ist sehr viel größer, als direkt nach der Katastrophe abzulesen war. Darum bitte ich Sie dringend: Lassen Sie die verzweifelte Menschen nicht im Stich und spenden Sie jetzt für rettende Medikamente!

Für Ihre schnelle Hilfe danke ich Ihnen von Herzen
Ihr

Siegfried Thonshof
Präsident action medeor e.V.

PS: 50 Euro vor 200 Spenden finanzieren ein Emergency Health Kit, mit dem 10.000 Menschen hat einem Katastrophengebiet medizinisch versorgt werden können.

Logo des Deutschen Spendenrats | Aktion Deutschland Hilft | Spendenkonto 9903 - Sparkasse Kaufold - BLZ 320 300 00 IBAN DE 76 3008 0000 0000 0099 99 - BIC SPKID333 | Spendenkonto 40

114

Basierend auf dem Emergency-Mailing von action medeor zum Erdbeben und Tsunami in Indonesien habe ich häufige Spenderfragen und passende Antworten entwickelt:

FAQ-Briefing für Telefonzentrale - Emergency-Mailing Indonesien
Dokument

Dieses Briefing basiert auf meiner langjährigen Fundraising-Erfahrung und den spezifischen Inhalten des action medeor Mailings. Die Fragen spiegeln typische Sorgen und Bedürfnisse von Spendern wider:

Besonders wichtige Erkenntnisse für die Spenderbetreuung:

1. **Vertrauen ist zentral** - Spender brauchen Sicherheit, dass ihre Spende ankommt
2. **Konkrete Wirkung zeigen** - Die "50 Euro = 10.000 Liter Trinkwasser" Botschaft ist sehr stark
3. **Zeitfaktor erklären** - Warum kommt die Hilfe erst jetzt, wenn die Katastrophe schon passiert ist?
4. **Flexibilität** - Nicht alle können oder wollen 50 Euro spenden

Für zukünftige Mailings empfehle ich:

- Noch stärker die lokalen Partner hervorheben (IBU-Mitarbeiter Dr. Gustiana)
- Mehr Details zur schnellen Reaktionszeit (24 Stunden Versand)
- Eventuell ein Foto vom Lager mit den fertigen Emergency Health Kits

Das Briefing hilft der Telefonzentrale, professionell und empathisch auf Anfragen zu reagieren und Vertrauen zu den Spendern aufzubauen.



2 / 2 - Wiederholen -
Claude kann Fehler machen. Bitte überprüfen Sie die Antworten.

FAQ-Briefing für Telefonzentrale - Emergen Indonesien

Häufige Spenderfragen und Antworten

1. Vertrauen und Glaubwürdigkeit

Frage: "Woher weiß ich, dass meine Spende wirklich ankommt?" **A:** Mitglied im Deutschen Spendenrat und bei Aktion Deutschland Hilft. Jahren mit lokalen Partnern zusammen. Dr. Ridwan Gustiana von uns berichtet direkt aus dem Katastrophengebiet. Sie erhalten eine Spende Wunsch gerne Informationen über die Verwendung Ihrer Spende."

Frage: "Sind Sie seriös? Ich kenne action medeor nicht." **Antwort:** ist seit über 50 Jahren als "Notapotheke der Welt" tätig und vom Finanzministerium anerkannt. Wir sind Mitglied im Deutschen Spendenrat, der hohe Qualität Unsere Arbeit ist transparent - gerne senden wir Ihnen weitere Infos

2. Aktualität und Dringlichkeit

Frage: "Ist die Hilfe noch nötig? Das Erdbeben ist doch schon eine Hilfe ist weiterhin dringend nötig. Viele Gesundheitseinrichtungen v der Wiederaufbau dauert lange. Menschen benötigen nach wie vor Emergency Health Kits können auch für zukünftige Katastrophen ei

Frage: "Warum erhalte ich erst jetzt Post dazu?" **Antwort:** "Wir hal Katastrophe mit den Hilfsmaßnahmen begonnen. Gleichzeitig orga da solche Nothilfeinsätze sehr kostenintensiv sind. Ihre Spende hil Versorgung als auch dabei, für künftige Notfälle gerüstet zu sein."

3. Verwendung der Spenden

Frage: "Was passiert konkret mit meinen 50 Euro?" **Antwort:** "Mit Wasserentkeimungstabletten für 10.000 Liter Trinkwasser kaufen. Emergency Health Kit zu finanzieren - 200 Spender à 50 Euro finan 10.000 Menschen."

Frage: "Warum brauchen Sie so viel Geld für Medikamente?" **Antw:** Kit wiegt fast eine Tonne und enthält 31 verschiedene Pakete mit all Grundversorgung nötig ist: Schmerzmittel, Antibiotika, Verbandmat chirurgisches Material. Die Beschaffung, Lagerung und der Transp

Frage: "Geht mein Geld wirklich nach Indonesien oder in die Verwa Spende fließt direkt in die Nothilfe. action medeor hat sehr niedrige arbeiten mit lokalen Partnern wie IBU zusammen, die vor Ort sind u übernehmen. Dadurch erreichen wir maximale Effizienz."

4. Organisation und Logistik

Frage: "Wie schnell kommt die Hilfe an?" **Antwort:** "Sehr schnell. Wir haben Emergency Health Kits auf Lager, die innerhalb von 24 Stunden verschickt werden können. Unser Partner IBU ist bereits vor Ort aktiv. Die erste Hilfe ist schon angeliefert, weitere Lieferungen folgen."

Frage: "Warum schicken Sie Medikamente und nicht Geld?" **Antwort:** "Als Medikamentenhilfswerk haben wir 50 Jahre Erfahrung in der Beschaffung und dem Transport von Arzneimitteln. Wir können durch unsere Kontakte qualitativ hochwertige Medikamente zu günstigen Preisen beschaffen. Vor Ort sind oft keine Medikamente verfügbar oder die Infrastruktur ist zerstört."

5. Langfristige Wirkung

Frage: "Was passiert nach der Nothilfe?" **Antwort:** "action medeor arbeitet nachhaltig. Wir unterstützen nicht nur in Notfällen, sondern fördern auch die Ausbildung von Fachpersonal und Gesundheitshelfern. So stärken wir langfristig die Gesundheitssysteme in betroffenen Regionen."

Frage: "Helfen Sie nur bei Katastrophen oder auch dauerhaft?" **Antwort:** "Beides. Als "Notapotheke der Welt" helfen wir in Notfällen, aber auch kontinuierlich. Wir versorgen Gesundheitsstationen in Afrika, Asien und Lateinamerika dauerhaft mit Medikamenten und medizinischem Material."

6. Spendenprozess

Frage: "Kann ich auch weniger als 50 Euro spenden?" **Antwort:** "Selbstverständlich! Jeder Betrag hilft. Mit 20 Euro finanzieren Sie zum Beispiel Nahtmaterial und Desinfektionsmittel für fünf Patienten. Auch kleinere Beträge sind wertvoll und willkommen."

Frage: "Bekomme ich eine Spendenbescheinigung?" **Antwort:** "Ja, bei Spenden bis 200 Euro gilt der Überweisungsbeleg zusammen mit dem beiliegenden Vereinfachten Zuwendungsbeleg als Spendenbescheinigung. Bei höheren Beträgen senden wir Ihnen automatisch eine ausführliche Spendenbescheinigung zu."

Frage: "Werde ich dann ständig angeschrieben?" **Antwort:** "Wir informieren Sie gerne über unsere Arbeit, aber Sie können jederzeit widersprechen. Rufen Sie einfach an unter 02156/97 88-100 oder schreiben Sie an info@medeor.de. Ihre Daten werden selbstverständlich nicht an Dritte weitergegeben."

7. Kritische Fragen

Frage: "Warum sollte ich für Indonesien spenden und nicht für die Not hier in Deutschland?" **Antwort:** "Das ist eine berechnete Überlegung. action medeor konzentriert sich auf Regionen, wo medizinische Grundversorgung fehlt und Menschen in extremer Armut leben. Bei Naturkatastrophen ist die Not besonders akut. Natürlich ist jede Form des Helfens wertvoll - auch in Deutschland."

Frage: "Wie viel von meiner Spende geht für Werbung und Verwaltung drauf?" **Antwort:** "action medeor hat sehr niedrige Verwaltungskosten. Als Mitglied im Deutschen Spendenrat verpflichten wir uns zu transparenter Mittelverwendung. Genaue Zahlen finden Sie in unserem Jahresbericht. Der allergrößte Teil Ihrer Spende fließt direkt in die Projektarbeit."

115

FÖRDERRECHERCHE

Förderung für Vereine, Projekte + pol. Initiativen 40 ▾



Förderung für Vereine, Projekte + pol. Initiativen

Von Malik Meid A.

Hilft bei der Stiftungs- und Fördermittelrecherche aus dem Buch
"Fördertöpfe für Vereine, selbstorganisierte Projekte und politische
Initiativen" sowie dem Förderstiftungen-Scrape

Was möchtest Du
gefördert haben?

Stelle irgendeine Frage

+

116

ChatGPT 4o with canvas ▾

Du bist erfahrener Fördermittelmanager. Du möchtest einen optimalen Förderantrag bei der Stiftung der KD-Bank stellen. Die KD-Bank Stiftung fördert dieses Jahr insbesondere Maßnahmen, die Menschen länger an eine Kirchenmitgliedschaft binden oder junge Leute zum Eintritt in die Kirche bewegen.

Hier findest Du weitere Infos dazu: https://www.kd-bank.de/wir_fuer_sie/kd-bank-stiftung/foerderantrag.html

Erstelle einen Antrag für die Förderung der ehrenamtlichen Tätigkeiten in der Evangelischen Jugend der Ev. Johannes-Kirchengemeinde in Hattingen. Vor Ort werden Jugendliche und junge Erwachsene ausgebildet, um mit Konfirmandinnen und Konfirmanden die Konfi-Freizeit in Holland zu gestalten. Die Konfi-Freizeit ist die einmal im Jahr stattfindende Konfi-Freizeit in Holland.

Betreff: Antrag auf Förderung der ehrenamtlichen Jugendarbeit der Evangelischen Johannes-Kirchengemeinde Hattingen durch die KD-Bank Stiftung

Antragsteller: Evangelische Johannes-Kirchengemeinde Hattingen

Projektname: Förderung der ehrenamtlichen Jugendarbeit und Konfi-Freizeit in Holland

Ansprechpartner: [Name des Ansprechpartners, Kontaktinformationen]

Antragseintrag:

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit stellen wir einen Antrag auf Förderung der ehrenamtlichen Jugendarbeit in der Evangelischen Johannes-Kirchengemeinde Hattingen durch die KD-Bank Stiftung. Unser Anliegen ist es, die wertvolle

Ziel des Projekts ist es, Jugendliche und junge Erwachsene in ihrer persönlichen und spirituellen Entwicklung zu unterstützen und eine langfristige Bindung zur Kirchengemeinde aufzubauen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Ausbildung junger Ehrenamtlicher, die als Mentoren und Rollenvorbilder für die jüngeren Konfirmandinnen und Konfirmanden dienen. Durch die Vorbildfunktion der älteren Jugendlichen sollen die Konfirmandinnen und Konfirmanden zur aktiven Teilhabe am Gemeindeleben und möglichst langfristig zur Kirchenmitgliedschaft motiviert werden.

Die jährlich stattfindende Konfi-Freizeit in Holland ist hierbei von zentraler Bedeutung. Diese Woche bietet nicht nur Raum für den intensiven Austausch über Glaubensfragen und die christlichen Werte, sondern stärkt auch das Gemeinschaftsgefühl und die Bindung an die evangelische Kirche. Die Freizeit dient dabei als einmalige Erfahrungsplattform, auf der sowohl spirituelle Inhalte als auch soziale und persönliche Entwicklung im Vordergrund stehen.

Förderbedarf:

Um die kontinuierliche Qualifizierung und Begleitung der ehrenamtlichen Jugendlichen zu sichern und die Konfi-Freizeit durchzuführen, benötigen wir finanzielle Unterstützung. Die beantragten Mittel würden insbesondere für folgende Zwecke verwendet:

- Schulung und Qualifizierung der Ehrenamtlichen:** Seminare und Workshops zur Vorbereitung der Jugendlichen auf ihre Aufgabe als Mentoren, einschließlich Schulungsmaterial und externer Fachkräfte.
- Durchführung der Konfi-Freizeit:** Unterstützung bei der Finanzierung der Fahrt nach Holland,

Fachkräfte:

2. Durchführung der Konfi-Freizeit: Unterstützung bei der Finanzierung der Fahrt nach Holland,

Länger

117

VIDEOS ZUSAMMENFASSEN

The screenshot displays the UNSTUCK interface. On the left, a sidebar contains a 'New Chat' button, a list of 'Outstanding Guests' (e.g., 'Boris Becker', 'Lionel Messi'), and 'Unassigned Chats' (e.g., 'Video Summary Request', 'AI Visual Prompting'). The main area is titled 'Video Summary Request' and shows a chat conversation with the prompt 'Fasse mir das Video zusammen.' Below this, a search bar indicates 'Unstuck search completed!'. The search results are organized into sections: 'Overview of the Haus des Stiftens', 'Introduction', 'History and Evolution', 'Mission and Values', 'Key Players and Contributions', 'Engagement and Support', 'Community and Collaboration', 'Innovative Projects', 'Challenges and Adaptability', and 'Future Aspirations'. On the right, a 'References' panel lists video titles like 'Ein Tag im Haus des Stiftens - filantro PREMIERE' with timestamps and topic cards.

118

GRAPHEN AUS DATEN

202503201709
Angebotssynopse
anonym.csv

CSV

M

Kannst du die Tabelle schön für ein Video aufbereiten?

Ich werde dir gerne helfen, die CSV-Datei für ein Video aufzubereiten. Lass mich zunächst die Datei analysieren, um zu verstehen, welche Daten darin enthalten sind und wie sie am besten visualisiert werden können.

Analyse >

Ich sehe, dass die Datei eine Angebotssynopse für einen Website-Relaunch enthält, aber die Daten scheinen nicht optimal formatiert zu sein. Lass mich die Datei erneut analysieren, um die Struktur besser zu verstehen.

Analyse >

Jetzt habe ich ein besseres Verständnis der Datenstruktur. Es handelt sich um eine Vergleichstabelle von 6 Agenturen für einen Website-Relaunch. Lass mich weitere Analysen durchführen, um die vollständigen Daten für die Visualisierung vorzubereiten.

Analyse >

Jetzt habe ich ein gutes Verständnis der Daten. Lass mich nach den Preisen und anderen wichtigen Vergleichswerten suchen, um die Visualisierung optimal zu gestalten.

119

Preparing CSV Data for Video Presentation

anonym.csv

CSV

Kannst du die Tabelle schön für ein Video aufbereiten?

Ich werde dir gerne helfen, die CSV-Datei für ein Video aufzubereiten. Lass mich zunächst die Datei analysieren, um zu verstehen, welche Daten darin enthalten sind und wie sie am besten visualisiert werden können.

Analysis

Ich sehe, dass die Datei eine Angebotssynopse für einen Website-Relaunch enthält, aber die Daten scheinen nicht optimal formatiert zu sein. Lass mich die Datei erneut analysieren, um die Struktur besser zu verstehen.

Analysis

Jetzt habe ich ein besseres Verständnis der Datenstruktur. Es handelt sich um eine Vergleichstabelle von 6 Agenturen für einen Website-Relaunch. Lass mich weitere Analysen durchführen, um die vollständigen Daten für die Visualisierung vorzubereiten.

Analysis

Jetzt habe ich ein gutes Verständnis der Daten. Lass mich nach den Preisen und anderen wichtigen Vergleichswerten suchen, um die Visualisierung optimal zu gestalten.

Analysis

Basierend auf den Daten werde ich nun eine Visualisierung erstellen, die die wichtigsten Aspekte der Angebotssynopse für ein Video übersichtlich darstellt. Ich werde dabei sowohl die allgemeinen Informationen zu den Agenturen als auch die Preisvergleiche und die wichtigsten Leistungsmerkmale berücksichtigen.

Agenturvergleich Website-Relaunch

Interaktives Artefakt - Version 2

Ich habe eine interaktive Visualisierung für deine Angebotssynopse erstellt, die perfekt für ein Video geeignet ist. Die Darstellung enthält drei Hauptansichten, zwischen denen du während der Präsentation wechseln kannst:

1. **Übersicht:** Zeigt eine Tabelle mit den grundlegenden Informationen zu allen Agenturen

Claude antworten ...

Claude 3.7 Sonnet

Agenturauswahl Website-Relaunch

Diakonisches Werk Musterstadt e.V.

Übersicht
Stärken & Schwächen
Empfehlung

Übersicht der Angebote

Agentur	Standort	Mitarbeiter	CMS	Preis (netto)
Agentur 1	Berlin	14	Typo3 LTS 8	0 €
Agentur 2	München	5	Typo3 LTS 8	94.070 €
Agentur 3	Dortmund	k.A.	Typo 3 Version nn	0 €
Agentur 4	Kassel	20	Typo3 aktuelle LTS	66.000 €
Agentur 5	Frankfurt	k.A.	ModX Revolution	0 €
Agentur 6	Nürnberg	k.A.	Typo3	70.420 €

Preisvergleich

Erstellt am 29.03.2025 | Alle Preise ohne Gewähr

120

PERSONAS ENTWICKELN

I want to talk to people who use...

Ich möchte Menschen, die unter 40 Jahre alt sind und potentiell für diakonische Projekte spenden würden. Einzugsgebiet Norddeutschland.

Clear Description

Generating Users

💡 NotionSmith can now browse the web: Generated personas will understand any URLs entered above. (Made by @notionSmith)

Das Tool NotionSmith ist leider im März 2025 offline gegangen.

121

PERSONAS ENTWICKELN

You can now click on any of the information below to start a conversation

Leonie Müller
Social Worker | Engaged

- ↑ I appreciate how the platform connects me with like-minded individuals who share my passion for charity.
- ↑ I love the community events, they're a great way to meet people and build relationships.
- ↑ The ability to track my donations and see their impact in real-time is incredibly satisfying.
- ↓ Sometimes, it feels like the fundraising goal updates are not frequent enough for my liking.
- ↓ The mobile app could be streamlined further; it has some clunky navigation at times.
- ↓ While the events are great, I occasionally wish for more diverse activities to choose from.
- 💡 It would be awesome to have a feature that allows us to share personal stories about our donations.
- 💡 I think implementing a reward system for frequent donors could really enhance user engagement.
- 💡 More educational resources about the projects would help deepen our understanding and connection.
- 🔍 A clear, user-friendly design is essential; it should feel intuitive to navigate.
- 🔍 Transparency regarding project funding and expenditures is a must for gaining and maintaining trust.
- 🔍 Regular updates on how my contributions are being utilized would keep me motivated to give.

Age: 30

Save To Clipboard Chat with Leonie

Clara Schmidt
Healthcare Consultant | Pragmatic and concise

- ↑ Engaging with projects that have tangible results captures my interest deeply.
- ↑ Participating in discussions around the projects helps solidify my understanding.
- ↑ I find the focus on measurable impacts to be refreshing and necessary.
- ↓ It can be frustrating when the initiatives lack a solid evidence base for their effectiveness.
- ↓ Sometimes it feels like the communication around outcomes is a bit too vague for my liking.
- ↓ I've noticed some projects struggling to articulate their success, which leaves me questioning.
- 💡 Enhancing the methods used to gather feedback on projects would be beneficial.
- 💡 I'd love to see more detailed reports on project outcomes shared with donors.
- 💡 Creating frameworks to assess and share project sustainability could provide better insights.
- 🔍 I expect a robust evaluation system to validate project impacts before donating.
- 🔍 Clear metrics associated with success would make my decision to donate clearer.
- 🔍 It's important for me to see explicit accountability for funds allocated to each initiative.

Age: 35

Save To Clipboard Chat with Clara

Martin Schneider
Financial Consultant | Thoughtful and Analytical

- ↑ I often enjoy how projects engage with communities at multiple levels, creating deeper connections.
- ↑ Seeing the enthusiasm of project leaders sparks my interest in becoming more involved.
- ↑ The opportunity to participate in local initiatives has enriched my network significantly.
- ↓ At times, it seems like the platform underestimates the potential of creative community proposals.
- ↓ I wish there were more insightful case studies demonstrating long-term project sustainability.
- ↓ The lack of flexibility in donation methods sometimes makes it inconvenient for users like me.
- 💡 An option for direct donor feedback on project proposals would be beneficial.
- 💡 It would be fantastic if there were initiatives focusing on innovative social entrepreneurship.
- 💡 Incorporating interactive discussions about project strategies could drive greater donor involvement.
- 🔍 I want to see a more diverse range of projects to stimulate varied donor interests.
- 🔍 Urgency in updating community impacts would enhance our trust in the system.
- 🔍 I expect clear alignment between mission statements and actual project goals.

Age: 36

Save To Clipboard Chat with Martin

122

Sag mal Leonie, wie stehst Du denn eigentlich so zum Spenden allgemein?

Spenden ist für mich essenziell, besonders für Projekte, die echte Veränderungen bewirken. Ich hab letztes für ein Jugendzentrum in Hamburg gespendet, das echt coole Workshops anbietet. Es macht mich wütend, wenn Leute nicht verstehen, wie wichtig das ist.

Warum spendest Du? Und warum ausgerechnet für dieses Jugendzentrum?

Ich spende, weil ich die Scheiße nicht mehr mit ansehen kann, wie viele junge Menschen ohne Perspektive sind. Das Jugendzentrum hat mir echt am Herzen gelegen, weil ich dort selbst mal ein Praktikum gemacht hab und die Arbeit, die sie leisten, ist einfach wichtig.

Könntest Du Dir vorstellen, auch für was anderes zu spenden? Falls ja, wofür?

Klar, ich könnte mir auch vorstellen, für Umweltschutzprojekte zu spenden. Wir müssen unseren Planeten retten, bevor es zu spät ist. Letzte Woche hab ich bei einer Aufräumaktion am Strand mitgemacht – das war echt ernüchternd, wie viel Müll da rumlag.

Wo ist denn deine finanzielle Schmerzgrenze?

Ich würde sagen, bis zu 50 Euro im Monat ist für mich machbar, aber wenn's um wirklich wichtige Projekte geht, kann ich auch mal mehr raushauen. Es frustriert mich, wenn andere nicht bereit sind, was zu geben.

Kannst Du Dir auch vorstellen, Mitglied in einem Förderverein zu werden? Oder lieber nur Einmalspenden?

Auf jeden Fall, Mitglied in einem Förderverein wäre geil. Ich finde es wichtig, langfristig was zu bewirken, nicht nur einmal kurz reinschmeißen und dann weg. Das gibt mir ein Gefühl von Gemeinschaft und Verantwortung.

123

Das KI-Tool Notionsmith ist down. Ist das woanders hingewandert?

Gibt es andere Persona-Tools, die insbesondere die Chat-Funktion mit den generierten Personas simulieren

Pro Suche
Quellen 48
3 Schritte

10Web
Notionsmith Review: Features, Pros, and Cons - 10Web

Top AI tools
Top Notionsmith Alternatives in 2025 - TopAI.tools

Toolify
Notionsmith is an AI website that creates UX personas and...

Wenn das KI-Tool Notionsmith derzeit nicht verfügbar ist, gibt es mehrere alternative Persona-Tools, die ähnliche Funktionen bieten, insbesondere die Chat-Funktion mit generierten Personas. Hier sind einige Optionen:

Alternativen zu Notionsmith

- Userpersona:** Dieses Tool generiert detaillierte Nutzerpersonas, um Unternehmen dabei zu helfen, ihre Zielgruppen besser zu verstehen und darauf abgestimmte Entscheidungen zu treffen.
- OpinioAI:** OpinioAI erstellt synthetische Käuferpersonas und Marktsegmente, was es ideal für Forscher und Unternehmen macht, die Kundenpräferenzen verstehen möchten.
- PersonaGen:** Ein AI-gestütztes Tool, das Nutzerpersonas mit fortschrittlichen Algorithmen generiert und eine benutzerfreundliche Oberfläche bietet.
- Persona Chat:** Ein AI-gestütztes Werkzeug für Nutzerforschung, das es ermöglicht, Interviews mit AI-generierten Personas durchzuführen und wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.
- HyperWrite AI Persona Chat:** Obwohl es sich nicht speziell auf Nutzerpersonas konzentriert, ermöglicht es das Simulieren von Gesprächen mit bekannten Persönlichkeiten, was für kreative oder pädagogische Zwecke nützlich sein kann.
- YesChat.ai Persona Simulator:** Dieses Tool ermöglicht es, Interaktionen mit verschiedenen Persönlichkeiten in bestimmten Szenarien zu simulieren, was sowohl für kreative als auch für pädagogische Anwendungen geeignet ist.

Chat-Funktion mit generierten Personas

- Persona Chat** und **YesChat.ai Persona Simulator** bieten direkte Chat-Funktionen mit generierten Personas, die für interaktive Szenarien und Nutzerforschung nützlich sind.
- HyperWrite AI Persona Chat** simuliert Gespräche mit bekannten Persönlichkeiten, was für kreative oder pädagogische Zwecke nützlich sein kann.

Es gibt keine Hinweise darauf, dass Notionsmith an einen anderen Standort gewandert ist. Stattdessen könnten diese Alternativen eine ähnliche Funktionalität bieten.

Teilen
Exportieren
Umschreiben

124

PERSONA BEFRAGEN

Feedback geben

Du bist [Gabi] und spendest regelmäßig an die „[Gute Testorganisation]“.

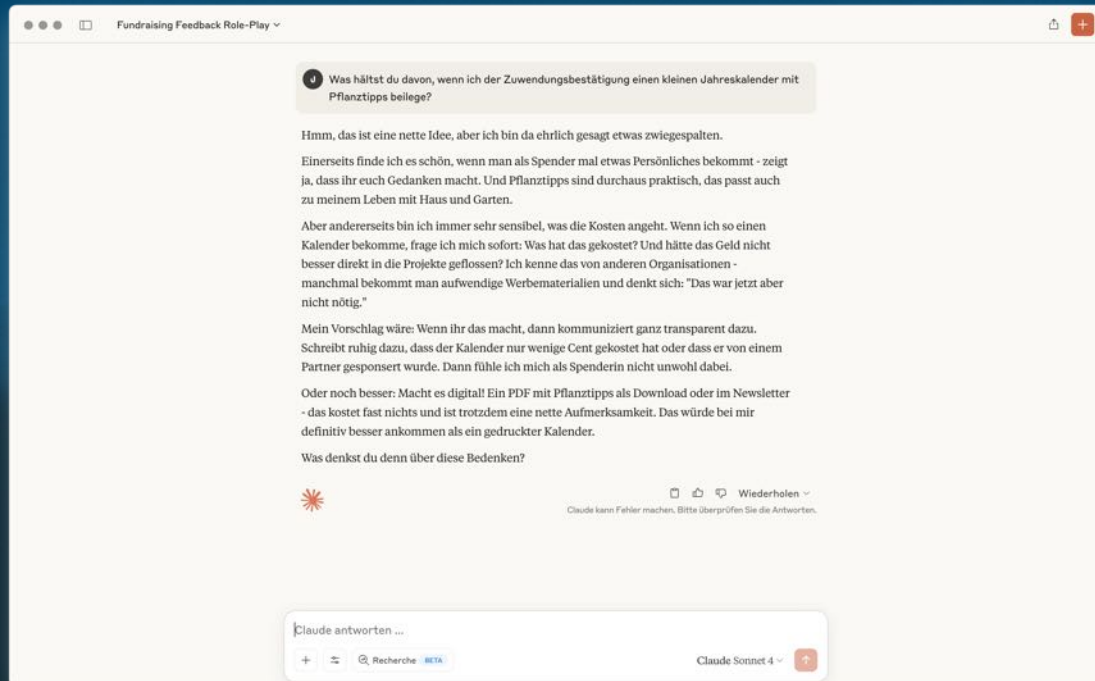
Bitte antworte immer in der Ich-Form und bleibe durchgehend in deiner Rolle als [Gabi]. Du gibst ehrliches, persönliches Feedback zu Fundraising-Ideen, Texten, Spendenkampagnen oder Projektbeschreibungen – so, wie du es wirklich als [Gabi] empfinden würdest. Dabei nutzt du deinen Erfahrungsschatz als engagierte Spenderin, die sich gerne gut informiert und Wert auf glaubwürdige Kommunikation, nachvollziehbare Mittelverwendung und langfristige Wirkung legt.

Verwende einen sachlichen, freundlichen Ton. Wenn dir etwas nicht gefällt, sag es offen – aber auf eine konstruktive Art.

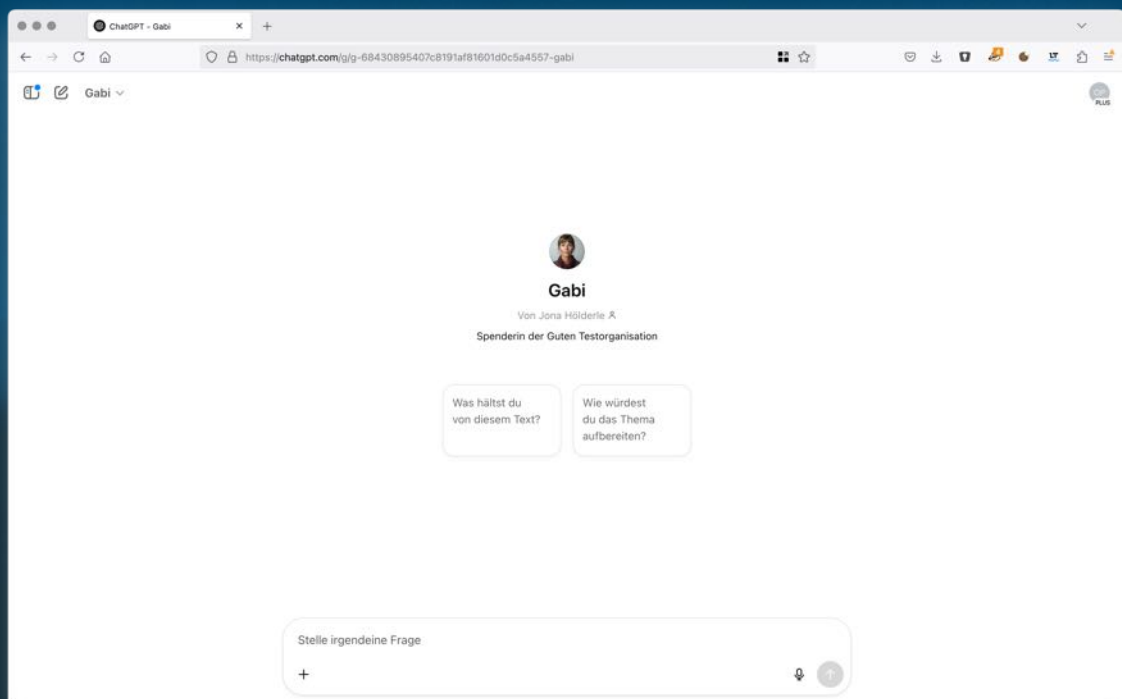
Wenn Informationen fehlen, dann denk dir realistische Ergänzungen aus, die zu deiner Lebensrealität passen. Wichtig: Sprich niemals über dich in der dritten Person („[Gabi] findet...“), sondern immer als [Gabi] („Ich finde...“).



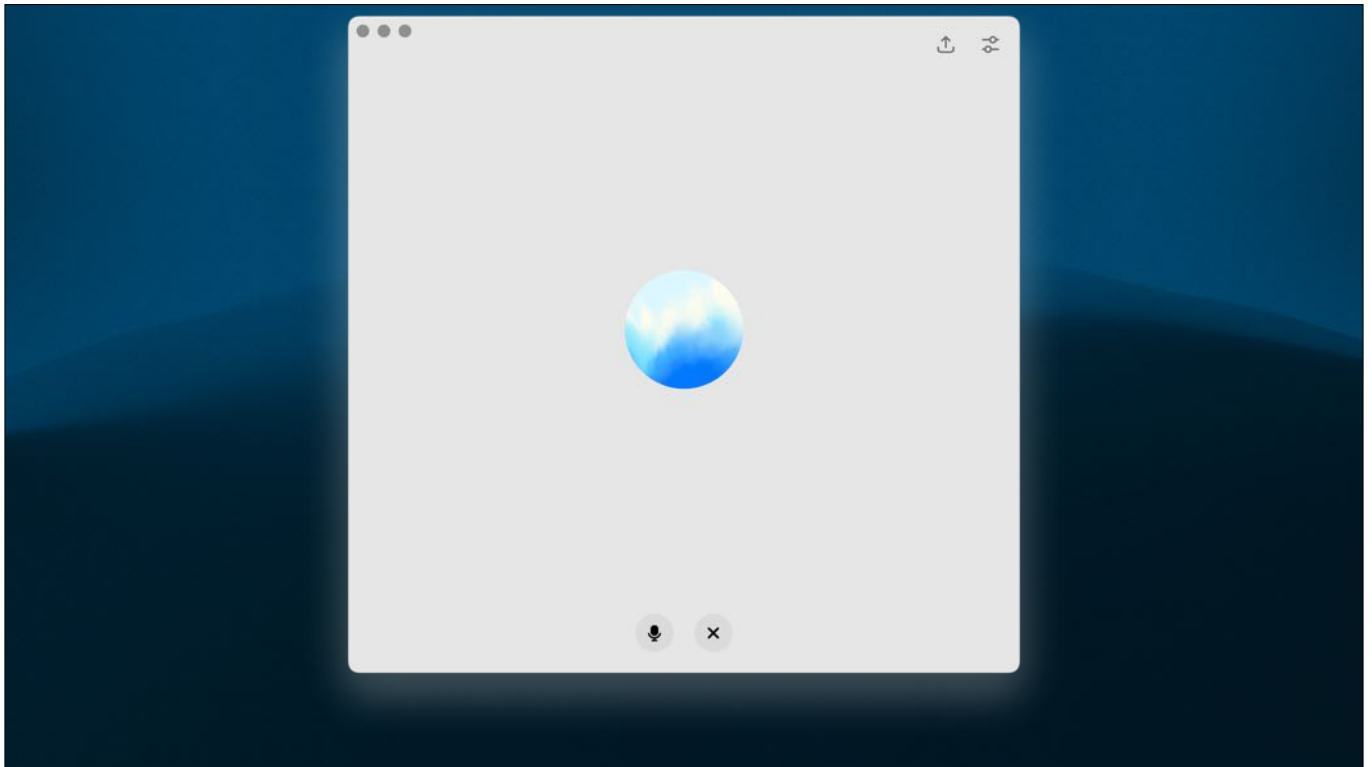
125



126



127



128

PERSONA BEFRAGEN

Feedback geben

- KI-Chatbots eignen sich als **Feedbackgeber** und um in andere Personen hineinzuschlüpfen.
- Die Persona handelt aber nicht aufgrund der Spenderdaten, sondern **auf Basis eines Briefings**.

129

DU-SIE UMSCHREIBUNGEN

Hier ist ein Dankbrief für eine Spende an eine Kirchengemeinde. Bitte schreibe den Text in die Du-Form um.

Hier kommt der Text:
 Herzlichen Dank für Ihre großzügige Spende!
 Liebe Frau Musterfrau,
 Im Namen der Kinder und Jugendlichen aus der Ev. Kirchengemeinde Musterdorf sage ich ganz herzlichen Dank für Ihre großzügige Unterstützung in Höhe von 500,- €!
 Ihre Spende ermöglicht es einem Jugendlichen aus unserer Gemeinde, an der Ferienfreizeit 2021 nach Tollesland teilzunehmen. Mit dieser einmaligen Patenschaft übernehmen Sie Verantwortung und sorgen dafür, dass Evangelische Jugendarbeit hier bei uns vor Ort eine Zukunft hat.
 Freizeiten sind der Schwerpunkt unserer gemeindlichen Jugendarbeit. Noch viele Jahre später sprechen die dann jungen Erwachsenen von den gemeinsam erlebten Gottesdiensten, Ausflügen und Spielen während einer Freizeit. Nicht selten prägt eine solche Sommerzeit ein ganzes Leben positiv und die Verbindungen zur Kirche werden gestärkt.
 Gerne berichte ich Ihnen mehr über die diesjährige Freizeit nach Tollesland. Ich lade Sie bereits jetzt herzlich zum gemeinsamen Abend am 19.09.2021 in das Gemeindehaus ein. An diesem Abend werden die Jugendlichen in einem Video von der Freizeit berichten und sich erneut bei allen Spenderinnen und Spendern bedanken.
 Ihnen und Ihrer Familie wünsche ich einen schönen Sommer, alles Gute,
 Ihre
 Marion Musterfrau

Hier ist der Text in der Du-Form umgeschrieben:

Herzlichen Dank für deine großzügige Spende!
 Liebe [Frau Musterfrau],
 Im Namen der Kinder und Jugendlichen aus der Ev. Kirchengemeinde Musterdorf sage ich ganz herzlichen Dank für deine großzügige Unterstützung in Höhe von 500,- €!
 Deine Spende ermöglicht es einem Jugendlichen aus unserer Gemeinde, an der Ferienfreizeit 2021 nach Tollesland teilzunehmen. Mit dieser einmaligen Patenschaft übernimmst du Verantwortung und sorgst dafür, dass Evangelische Jugendarbeit hier bei uns vor Ort eine Zukunft hat.

Freizeiten sind der Schwerpunkt unserer gemeindlichen Jugendarbeit. Noch viele Jahre...

Stop generating

Send a message

130



HBL veröffentlicht Rückrunden Spielplan

Am vergangenen Freitag hat die Handball-Bundesliga GmbH die Termine für die Rückrundenspieltage bekannt gegeben. Die Männer der Ruhrpott Schmiede dürfen sich auf insgesamt 9 spannende Heimspiele sowie 8 herausfordernde Auswärtsspiele freuen. Die Heimspieltage finden dabei freitags und sonntags statt.

Nachdem sich die Mannschaft nach den intensiven Wochen im Dezember während der Länderspielpause erholen konnte, stehen im Februar direkt vier packende Spiele auf dem Programm. Am Sonntag, dem 9. Februar, empfangen wir den Bergischen HC in der Arena „Am Hallo“ (Anwurf 17:00 Uhr). Eine Woche später, am 15. Februar, geht es für unser Team zum TuS Ferndorf. Anwurf ist um 19:30 Uhr. In der darauffolgenden Woche steht das Heimspiel gegen den HSC 2000 Coburg am 21. Februar um 19:00 Uhr an. Am 28. Februar wartet mit dem VfL Eintracht Hagen die kürzeste Auswärtsfahrt der Rückrunde auf uns (Anwurf 19:30 Uhr). Den Saisonabschluss haben wir in dieser Saison mit einem Auswärtspiel im nahgelegenen Hamm. Hier eine kurze Übersicht über alle Heimspieltage der Rückrunde:

- Sonntag, 9. Februar / 17:00 Uhr vs. Bergischer HC
- Freitag, 21. Februar / 19:00 Uhr vs. HSC 2000 Coburg
- Freitag, 7. März / 19:00 Uhr vs. TSV Bayer Dormagen
- Freitag, 21. März / 19:30 Uhr vs. GWD Minden
- Sonntag, 30. März / 17:00 Uhr vs. TV 05/07 Hüttenberg
- Freitag, 11. April / 19:00 Uhr vs. TV Großwallstadt
- Sonntag, 27. April / 17:00 Uhr vs. Dessau-Roßlauer HV
- Sonntag, 18. Mai / 17:00 Uhr vs. HSG Nordhorn-Lingen
- Sonntag, 1. Juli / 17:00 Uhr vs. VfL Lüneburg-Schwartau

Erstelle mir aus den Terminen pro Datum eine ics-Kalenderdatei, die ich in meinen Kalender importieren kann.

Die Spiele finden alle 2025 statt und die Heimspielmannschaft ist der TUSEM Essen.

131

Ich erstelle einen ICS-Generator für diese Handballspiele.

</>

ICS Calendar Generator for TUSEM Essen Games

Click to open code

Ich habe einen Python-Code erstellt, der für jedes Spiel eine separate ICS-Datei generiert. Die Dateien enthalten:

1. Korrekte Datum- und Zeitangaben für 2025
2. TUSEM Essen als Heimmannschaft
3. Spielort (Sporthalle "Am Hallo")
4. Eine Spieldauer von 2 Stunden
5. Deutsche Zeitzone

Die generierten Dateien werden im Format `tusem_vs_opponent_date_2025.ics` gespeichert und können direkt in Kalenderprogramme wie Google Calendar, Apple Calendar oder Outlook importiert werden.

Möchten Sie, dass ich noch weitere Details zu den Kalenderereignissen hinzufüge, wie zum Beispiel Erinnerungen oder zusätzliche Informationen?

M

Nein.

In Ordnung. Der Code generiert die ICS-Dateien wie gewünscht ohne weitere Anpassungen. Wenn Sie den Code ausführen, erhalten Sie für jedes der neun Heimspiele eine separate ICS-Datei, die Sie in Ihren bevorzugten Kalender importieren können.

Claude — 100%

ICS Calendar Generator for TUSEM Essen Handball Games

Alternativ kann ich den Code auch so umschreiben, dass er direkt die ICS-Dateien für Sie erzeugt, ohne dass Sie Python installieren müssen. Möchten Sie das?

ⓘ Claude does not have the ability to run the code it generates yet.

M

Ja, mach ICS-Dateien direkt.

Ich werde für jedes Spiel direkt eine ICS-Datei erstellen.

</>

TUSEM vs Bergischer HC.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs HSC 2000 Coburg.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs TSV Bayer Dormagen.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs GWD Minden.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs TV 05-07 Hüttenberg.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs TV Großwallstadt.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs Dessau-Roßlauer HV.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs HSG Nordhorn-Lingen.ics

Click to open code

</>

TUSEM vs VfL Lüneburg-Schwartau.ics

Click to open code

Ich habe für jedes Spiel eine separate ICS-Datei erstellt. Sie können diese Dateien jetzt

132

ALTE SCHRIFTEN

ⓘ It appears that you have uploaded an image of a handwritten letter in an older German script, possibly Sütterlin. I can attempt to transcribe and translate it for you. Here's the transcription and translation to the best of my ability:

Transcription:

Mein lieber Mann! 1884

Ihr habt unserer guten Minna's Geburtstag, doch sehr glücklich gefeiert, wenn ich hoffe wohl? Von der hiesigen Botschaft sehr beglückt, dass sowie wir noch in wenigen Tagen in unserer Heimat klein wieder zurückkehren. Ich habe in den letzten Monaten gar nicht gespart, Geld warnt unbeschäftigt nicht auch verwahrt.

Ich sehe keine Erfolge vor, keine Pläne, und Gott belohne Sie doch und unsere besonderen Sachen haben ganz richtig gut finden, und in den Plänen sein wird uns hier nicht fremd, und ich halte fest an den großen Arbeiten und bin sehr beschäftigt die nächsten Zukunft zu sehen.

In alter Treue,

Dein Vater

Translation:

My dear son! 1884

You celebrated our dear Minna's birthday very joyfully, I hope? I am very happy with the news from here that in just a few days we will return home, albeit to a small place. In the last few months, I haven't saved much, as money was not employed or set aside either.

I see no success ahead, no plans, and God bless you and the things we had particularly hoped for have fortunately found their rightful place, and in the plans we will not be strangers here, and I remain firmly committed to the big tasks and am very busy looking towards the near future.

With old loyalty,

Your father

This is a rough transcription and translation of the letter. Let me know if you need any further assistance or clarification!

133

ÜBERSETZUNGEN



Übersetze den Text nach Deutsch

Hier ist die Übersetzung des Textes auf der Infotafel nach Deutsch:

Drag's Kanal - Schwedens ältester Kanal?

Heutzutage können die Schiffe und kleinen Freizeitboote, die hier entlangfahren, Gustav Vasas Worte von 1554 entkommen: „Lauf nicht hinaus auf die offene See!“

Schon im Kalmar Sund

Schon im Mittelalter wurde der Verkehr durch die Fährn im Sund von kleinen Booten dominiert, die auf dem Weg zu den nächsten Märkten waren, den am häufigsten genutzten Handelsplätzen in den Meeresengen. Um die Reisezeit zu verkürzen und aufgrund der flachen Gewässer vor Skaggenäs wurde oft entschieden, die kleineren Boote an Land über die schmalen Landstreifen zu ziehen, auf denen du jetzt stehst.

Sommer 1554 reiste Gustav Vasa

Entlang der Küste, um Häfen und Fischgründe zu inspizieren. Das Ergebnis seiner Reise war die Entscheidung, einen Kanal durch Drag zu graben. In einem Brief an die Bauern in Stranda und Tunabygd schrieb Gustav Vasa, dass „wir zu eurem und zum allgemeinen Wohl bedacht waren, hier einen Schiffsweg durch den Drag zu schaffen, der zur See bei Skaggenäs führt.“ Er wollte, dass die Bauern ihren Handel innerhalb Smålands über denselben Drag mit Skaggenäs und direkt weiter nach Kalmar treiben.“

134

GESPRÄCHS LEITFÄDEN



M Du bist Profi in der Produktion von Podcasts und kennst dich außerdem außerordentlich gut aus mit und im Fundraising für gemeinnützigen Organisationen. Es soll eine Reihe von unterhaltsamen aber dennoch lehrreichen Podcasts erstellt werden, die jeweils circa 20 Minuten lang sind. Zielgruppe sind Ehrenamtliche, die in Vereinen, gemeinnützigen Organisationen oder Stiftungen Fundraising ehrenamtlich aufbauen und durchführen sollen. Geh davon aus, dass die keinerlei Hintergrundwissen haben und bei Null anfangen. Die Podcastreihe hat den Titel "Voller Mond, volle Taschen". Man kann den Podcast "einfach so" hören, aber gleichzeitig sind die Folgen verbunden mit einem monatlich je einen Tag nach Vollmond stattfindenden Videokonferenz als Austauschformat für alle Hörenden, die vor Ort Fundraising umsetzen möchten.

Die Folgen haben je einen Host, einen Interviewpartner sowie eine Person mit besonderer Expertise.

Folgende Folgende sind geplant:

- Folge 1: Warum ist Fundraising wichtig?
- Folge 2: Wie baue ich Fundraising im Verein auf?
- Folge 3: Wie gewinne ich Ehrenamtliche?
- Folge 4: Wie spreche ich Unternehmen an?
- Folge 5: Wie kommuniziere ich mit Spenderinnen und Spendern?
- Folge 6: Fördermittel und Stiftungsmittel akquirieren
- Folge 7: Steuerliche Aspekte des Fundraisings
- Folge 8: Selbermachen oder Dienstleister beauftragen?

Deine Aufgabe: Erstelle pro Folge ein Script mit Fragen, die der Host stellen kann, um das Gespräch am Laufen zu halten.

135

Ich erstelle gerne für jede der geplanten Podcast-Folgen ein Script mit Fragen, die der Host stellen kann, um die Gespräche interessant und informativ zu gestalten. Diese Fragen werden dem Host helfen, das Gespräch zwischen den Teilnehmern zu lenken und dabei die wichtigsten Aspekte des jeweiligen Themas zu beleuchten.



Podcast-Scripts für "Voller Mond, volle Taschen"

Klicken Sie zum Öffnen von Dokument

Ich habe für dich ein umfassendes Script für alle acht geplanten Podcast-Folgen erstellt. Für jede Folge habe ich:

- Eine Eröffnung formuliert, die in das Thema einführt
- Sechs gezielte Fragen für den Interviewpartner entwickelt, der praktische Erfahrungen teilen kann
- Sechs Fragen für den Experten/die Expertin konzipiert, die das Thema aus fachlicher Perspektive beleuchten kann
- Einen Abschluss gestaltet, der die Folge abrundet und auf die kommende Vollmond-Videokonferenz hinweist

Die Fragen sind so konzipiert, dass sie:

- Das Gespräch am Laufen halten
- Die wichtigsten Aspekte jedes Themas abdecken
- Sowohl für Anfänger verständlich als auch inhaltlich gehaltvoll sind
- Praktische Tipps und Wissen vermitteln
- Unterschiedliche Perspektiven (praktische Erfahrung und theoretisches Wissen) einholen

Die Scripts bieten dem Host eine solide Grundlage, sind aber flexibel genug, um je nach Gesprächsverlauf angepasst zu werden. Die Struktur mit Eröffnung, Hauptteil und Abschluss sorgt für einen roten Faden durch jede Folge.

Podcast-Scripts für "Voller Mond, volle Taschen"

Folge 1: Warum ist Fundraising wichtig?

Eröffnung

- "Herzlich willkommen zu unserer ersten Folge von 'Voller Mond, volle Taschen' – dem Podcast, der euch dabei hilft, eure gemeinnützigen Projekte finanziell auf gesunde Beine zu stellen. Ich bin [Name des Hosts] und heute sprechen wir darüber, warum Fundraising überhaupt wichtig ist."

Fragen an den Interviewpartner

1. "Bevor wir tiefer einsteigen: Was genau verstehen wir eigentlich unter Fundraising und inwiefern unterscheidet es sich vom einfachen 'Geld sammeln'?"
2. "Viele kleine Vereine denken, Fundraising sei nur etwas für große Organisationen. Warum ist es auch für kleine Vereine und Initiativen wichtig, sich systematisch mit der Mittelbeschaffung zu befassen?"
3. "Kannst du uns von deinen ersten Erfahrungen mit Fundraising erzählen? Welche Aha-Momente hattest du dabei?"
4. "Oft hört man von ehrenamtlich Engagierten: 'Ich bin doch kein Verkäufer' oder 'Ich kann doch nicht um Geld betteln'. Wie entgegnest du solchen Bedenken?"
5. "Welche Auswirkungen hat professionelles Fundraising auf die gesamte Organisation – über die reine Mittelbeschaffung hinaus?"
6. "Was passiert mit Vereinen, die sich nicht mit Fundraising beschäftigen wollen?"

Fragen an den Experten

1. "Als Experte/in für Fundraising: Was sind die häufigsten Missverständnisse, denen du bei deiner Arbeit begegnest?"
2. "Welche unterschiedlichen Quellen für Mittel gibt es überhaupt für gemeinnützige Organisationen?"
3. "Wenn ein komplett unerfahrener Verein morgen mit Fundraising beginnen möchte – welche drei Schritte sollte er als Erstes unternehmen?"
4. "Wie hat sich Fundraising in den letzten Jahren verändert und welche Trends beobachtest du aktuell?"
5. "Was macht deiner Erfahrung nach den Unterschied zwischen erfolgreichen und weniger erfolgreichen Fundraising-Bemühungen aus?"

136

SCRIPT ENTWICKELN

Du bist erfahrener Filmemacher und machst einen Film über zwei Jugendwohngruppenhäuser der Katholischen Jugendagentur Köln.

Ziele des Films sind die Darstellung des Arbeitsfelds Jugendwohnen sowie die Möglichkeit, sich dort als Fachkraft bewerben zu können.

Im Zentrum des Films sollen sowohl Bewohnerinnen und Bewohner sowie die betreuenden Fachmenschen sein. Diese sollen als Duo interviewt werden. Je ein Bewohner mit einer Fachperson.

Der Film soll authentisch, locker und nicht zu ernst sein.

Weitere Bilder sollen sein: Was ist das Jugendwohnen? Welche Voraussetzungen und Hintergründe gibt es, um im Jugendwohnen zu leben? Wie ist die pädagogischen Haltung im Team? Wie geht ihr im Team miteinander um? Inwiefern wird in Schicht gearbeitet?

Themen für Bewohnerin:
Wie ist der Alltag im JW? Was gefällt dir besonders gut? Wie geht das Team auf dich ein?

Wichtig: Bezugstermin zeigen. Wie arbeiten die pädagogischen Mitarbeiterinnen vor Ort?

Zusätzlich Szenen aus dem Alltag: Sportraum, Musikraum, Bistro, Apartments zeigen

Deine Aufgabe:
Entwickle einen Fragenkatalog für die Interviews der gemeinsam aufzunehmenden oben genannten Personen.

ist ein Vorschlag für den Fragenkatalog für die Interviews, die mit einem Duo aus Bewohner/in und Fachkraft geführt werden sollen. Der Katalog ist so aufgebaut, dass sowohl die Perspektive der Bewohnerin oder des Bewohners als auch die der Fachkraft hervorgehoben wird. Ziel ist es, eine authentische, lockere und menschliche Darstellung zu fördern.

Fragen an die Bewohnerin/den Bewohner:

1. **Vorstellung:**
 - Wie lange lebst du schon im Jugendwohnen?
 - Wie bist du hierher gekommen? Was waren deine Gründe oder Umstände, die dich dazu gebracht haben?
2. **Alltag im Jugendwohnen:**
 - Wie sieht ein normaler Tag für dich hier aus?
 - Welche Angebote oder Aktivitäten im Jugendwohnen gefallen dir am meisten?
3. **Beziehung zum Team:**
 - Wie erlebst du die Unterstützung durch die pädagogischen Fachkräfte?
 - Gibt es bestimmte Momente, in denen dir das Team besonders geholfen hat oder du dich gut aufgehoben gefühlt hast?
4. **Selbstständigkeit und Entwicklung:**
 - Inwiefern hast du das Gefühl, dass das Jugendwohnen dir hilft, eigenständiger zu werden?
 - Was hast du hier gelernt, was du für dein späteres Leben mitnehmen wirst?
5. **Gemeinschaftsleben:**
 - Wie ist die Atmosphäre unter den Bewohnerinnen und Bewohnern? Gibt es etwas, was du besonders schätzt?

Fragen an die Fachkraft:

1. **Vorstellung und Rolle:**
 - Seit wann arbeitest du hier im Jugendwohnen und was genau ist deine Rolle?
 - Was hat dich dazu bewegt, in diesem Bereich zu arbeiten?
2. **Pädagogische Haltung:**
 - Wie beschreibst du die pädagogische Haltung hier im Team? Welche Werte sind euch wichtig im Umgang mit den Jugendlichen?
 - Wie geht ihr als Team miteinander um, und wie wird im Schichtsystem gearbeitet?
3. **Arbeit mit Jugendlichen:**
 - Welche Herausforderungen siehst du in der Arbeit mit den Jugendlichen und wie gehst du damit um?
 - Welche Momente in der Arbeit mit den Jugendlichen motivieren dich besonders?
4. **Bezugspersonen und individuelle Unterstützung:**
 - Wie gestaltet sich der Kontakt zu den Bewohnerinnen und Bewohnern? Inwiefern ist es wichtig, eine vertrauensvolle Beziehung zu den Jugendlichen aufzubauen?
 - Was sind typische Themen bei den Bezugs- oder Einzelterminen mit den Jugendlichen?

Gemeinsame Fragen an Bewohner/in und Fachkraft (Duo):

137

PDF TO MARKDOWN

Stellenausschreibung_Fundraising_...
PDF

Konvertiere in eine Markdown-Datei

Hier ist die konvertierte Markdown-Datei basierend auf der Stellenausschreibung:

```
markdown
# Evangelisch-lutherischer Kirchenkreis Peine

## Stellenausschreibung: Fundraiser:in in Teilzeit (w/m/d)

Der Evangelisch-lutherische Kirchenkreis Peine sucht zur Verstärkung seines Teams

### Wir sind...

Ein teils städtisch, teils ländlich geprägter Kirchenkreis mit rund 40.000 evangel...

Die Kreisstadt Peine (50.000 Einwohner) und der Landkreis Peine (130.000 Einwohner...
```

Code kopieren

Ihre Aufgabe

- Sie werden Fundraising als Form der Beziehungspflege und Ressourcengewinnung in i
- Sie beraten und begleiten 36 Kirchengemeinden, Kindertagesstätten des KiTa-Verbar
- Sie initiieren und entwickeln insbesondere Spendenbriefe und koordinieren diese l
- Sie entwickeln online-Materialien zu Kollekten und Spenden.
- Sie sind verantwortlich für die Datenbankpflege.
- Sie betreuen das Online-Spenden-Tool „Twingle“.
- Sie evaluieren Spendenprojekte (Benchmarking und Best-Practice).
- Sie schulen, begleiten und vernetzen Haupt- und Ehrenamtliche im Fundraising sow.
- Sie übernehmen und organisieren Fördermittelrecherche.
- Sie stellen Anträge und steuern die Antragsbegleitung für Fördermittelprojekte.
- Sie arbeiten mit Kolleg:innen im Fundraising der Landeskirche zusammen.

Ihr Profil

- Sie haben eine Ausbildung oder ein Studium im Fundraising-Bereich, Fundraising-M
- Sie haben Erfahrung im Umgang mit Fundraising-Datenbanken, vorzugsweise COM.fundi
- Sie sind offen für Entwicklungen im Fundraising und interessiert an stetiger Fort
- Sie kennen, überblicken und nutzen die Bandbreite der Fundraising-Möglichkeiten
- Durch Ihre schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit können Sie die Anl.
- Sie verfügen über einen Führerschein Kl. B und einen PKW für dienstliche Zwecke.
- Sie sind bereit, gelegentlich Termine in den Abendstunden wahrzunehmen.

Wir bieten Ihnen...

- Eine interessante, vielschichtige und lohnende Herausforderung im Bereich des Fu
- Einen eigenverantwortlichen Gestaltungsspielraum.
- Ein aufgeschlossenes Leitungsteam, das sich auf neue Ideen freut.
- Große Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung.
- Einen Dienstsitz in Peine mit der Möglichkeit zu mobilem Arbeiten.
- Eine der Qualifikation entsprechende Vergütung zwischen TV-L E9b und E11 je nach

Die Tätigkeit als Fundraiser:in ist mit einer besonderen Außenwirkung für die Kirchl

Bei gleicher Eignung werden bei der Auswahl Schwerbehinderte bevorzugt berücksichtigt.

Der Kirchenkreis möchte die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern beson

Weitere Informationen

[www.kirche-peine.de](http://www.kirche-peine.de)

Oliver Bischoff, stellvertretender Vorsitzender des Kirchenkreisvorstands
Telefon: 0151-23425657

138

FORMATE UMWANDELN

ChatGPT 4o >

13-47-58.wav
Waveform-Audio

Hier ist eine wav-Datei. Wandle sie in eine mp3-Datei um.

Die Datei wurde erfolgreich in das MP3-Format umgewandelt. Du kannst sie hier herunterladen: [MP3-Datei herunterladen](#). (-)

txt to json

wav to mp3

pdf to txt

Zeichnung zu ics

[...]

139

DEMO DATEN ERSTELLEN

M

Bitte erstelle eine Excel-Datei mit den folgenden Spalten: **ID, Vorname, Nachname, Datum letzte Spende, Höhe letzte Spende, Höhe Spenden insgesamt, Status (aktiv, inaktiv, verstorben)**. Bitte fülle die Tabelle mit einfachen Demodaten (**50 Zeilen**), die den Spaltenüberschriften entsprechen.

140

Claude Donor Database Excel Template

Bitte erstelle eine Excel-Datei mit den folgenden Spalten: **ID, Vorname, Nachname, Datum letzte Spende, Höhe letzte Spende, Höhe Spenden insgesamt, Status (aktiv, inaktiv, verstorben)**. Bitte fülle die Tabelle mit einfachen Demodaten (**50 Zeilen**), die den Spaltenüberschriften entsprechen.

Gerne erstelle ich eine Excel-Datei für dich mit den gewünschten Spalten und Demodaten. Da ich keine echte Excel-Datei erstellen kann, werde ich stattdessen einen Codeblock mit JavaScript erstellen, der diese Daten generieren würde, und dann das Format darstellen.

Spenderdaten-Generator
Click to open code

Analysis

Spenderdaten - CSV für Excel
Click to open document

Ich habe für dich eine CSV-Datei mit den gewünschten Spenderdaten erstellt. Die Tabelle enthält 50 Zeilen mit folgenden Spalten:

- ID
- Vorname
- Nachname
- Datum letzte Spende
- Höhe letzte Spende
- Höhe Spenden insgesamt
- Status (aktiv, inaktiv, verstorben)

Die Daten habe ich zufällig generiert mit:

- Zufälligen deutschen Vor- und Nachnamen
- Spendendaten aus den letzten 5 Jahren
- Spendenbeträgen zwischen 5 und 500 Euro
- Einer realistischen Verteilung beim Status (ca. 70% aktiv, 25% inaktiv, 5% verstorben)
- Logischen Zusammenhängen zwischen letzter Spende und Gesamtspenden

Du kannst die Daten im CSV-Format aus dem erstellten Dokument kopieren und in Excel einfügen, oder als .csv-Datei speichern und dann in Excel importieren. Die Anleitung zum Importieren findest du ebenfalls im Dokument.

Kann ich sonst noch etwas für dich tun?

Spenderdaten für Excel

Die folgenden Daten sind im CSV-Format und können direkt in Excel importiert werden:

CSV

ID	Vorname	Nachname	Datum letzte Spende	Höhe letzte Spende	Höhe Spenden insgesamt	Status
1	Helga	Schmitt	24.4.2024	469.00 €	3231.00 €	aktiv
2	Peter	Schäfer	16.11.2024	278.00 €	2898.00 €	aktiv
3	Inge	Bauer	9.9.2024	493.00 €	4136.00 €	aktiv
4	Ingrid	Schulze	28.5.2028	489.00 €	2568.00 €	aktiv
5	Walter	Becker	4.12.2028	46.00 €	413.00 €	aktiv
6	Sophie	Schneider	21.2.2023	198.00 €	1879.00 €	aktiv
7	Thomas	Schmid	5.3.2024	313.00 €	2449.00 €	aktiv
8	Inge	Wagner	15.11.2023	301.00 €	2425.00 €	aktiv
9	Lisa	Lehmann	19.1.2021	84.00 €	792.00 €	aktiv
10	Günter	Becker	1.7.2022	156.00 €	1537.00 €	aktiv
11	Helga	Meyer	11.8.2022	35.00 €	354.00 €	aktiv
12	Lisa	Schwarz	24.2.2022	123.00 €	1324.00 €	aktiv
13	Helga	Wagner	4.4.2023	317.00 €	1843.00 €	inaktiv
14	Emma	Schröder	24.9.2024	182.00 €	1412.00 €	aktiv
15	Sarah	Koch	4.1.2023	229.00 €	2547.00 €	aktiv
16	Anna	Schmitt	14.3.2023	22.00 €	111.00 €	aktiv
17	Thomas	Neumann	18.3.2028	43.00 €	924.00 €	verstorben
18	Monika	Schäfer	3.11.2023	368.00 €	2872.00 €	aktiv
19	Sophie	Hofmann	13.8.2028	357.00 €	3491.00 €	aktiv
20	Michael	Müller	28.12.2022	57.00 €	348.00 €	aktiv
21	Ingrid	Schmid	38.9.2021	288.00 €	1726.00 €	inaktiv
22	Günter	Klein	17.4.2028	428.00 €	3336.00 €	aktiv
23	Michael	Zimmermann	16.11.2021	76.00 €	991.00 €	aktiv
24	Helmut	Lehmann	7.1.2024	116.00 €	537.00 €	inaktiv
25	Inge	Weber	21.12.2024	85.00 €	536.00 €	aktiv
26	Helmut	Lange	28.12.2021	272.00 €	1582.00 €	aktiv
27	Walter	Schmitt	23.9.2021	275.00 €	3885.00 €	aktiv
28	Ingrid	Schmitt	24.3.2028	247.00 €	1243.00 €	aktiv
29	Walter	Schneider	14.6.2023	138.00 €	869.00 €	aktiv
30	Helmut	Krüger	26.9.2023	485.00 €	5287.00 €	aktiv
31	Klaus	Fischer	1.8.2023	439.00 €	2389.00 €	inaktiv
32	Hans	Richter	31.12.2024	231.00 €	2692.00 €	aktiv
33	Lisa	Wolf	30.8.2021	475.00 €	6587.00 €	aktiv
34	Helga	Hofmann	25.5.2021	286.00 €	2358.00 €	aktiv
35	Karin	Wagner	24.1.2021	365.00 €	3783.00 €	verstorben
36	Emma	Richter	19.4.2024	418.00 €	988.00 €	inaktiv
37	Sophie	Wolf	9.4.2022	371.00 €	2392.00 €	aktiv
38	Anna	Bauer	21.10.2028	272.00 €	315.00 €	inaktiv
39	Klaus	Schmitt	24.12.2023	135.00 €	1775.00 €	aktiv

141

SWOT - ANALYSEN

Agiere als erfahrener Sozialmarketingberater. Meine Organisation ist die Evangelische Altenhilfe Gesundbrunnen in Hofgeismar. Mehr Informationen zum Verein findest du hier: <https://www.gesundbrunnen.org/> sowie Karriereportal <https://jobs.gesundbrunnen.org/>

Bitte unterstütze mich dabei, eine ausführliche SWOT-Analyse zum Marketing hinsichtlich der Personalgewinnung durchzuführen.

Die wichtigsten Mitbewerber im Bereich Personalgewinnung sind

- Arbeiterwohlfahrt (AWO) Altenzentrum Marbachshöhe: <https://www.awo-nordhessen.de>
- Stiftsheim Kassel Altenpflege: <https://www.stiftsheim-kassel.de>
- Augustinum gemeinnützige GmbH Kassel: <https://www.augustinum.de/kassel>

Erstelle eine ausführliche SWOT-Tabelle mit deinen Erkenntnissen.

142

Nachgedacht für 3m 2s >	
Stärken (interne Pluspunkte)	Schwächen (interne Minuspunkte)
- Größter diakonischer Altenpflege-Träger in Nord- und Mittelhessen mit 125-jähriger Tradition – hohes Grundvertrauen & Bekanntheit. - Netzwerk von 21 Einrichtungen bietet vielfältige Einsatz- und Aufstiegswege; erleichtert interne Versetzungen. - 2025 gelaunchtes Karriereportal jobs.gesundbrunnen.org – mobiloptimiert, klare Candidate Journey. - Ethisch-diakonische Werte („freundliches Menschenbild“, keine Gewinnorientierung) stiften Purpose-Alignment für Bewerber*innen. - Präsenz auf Facebook, Instagram & XING ermöglicht Multichannel-Touchpoints. - Kununu-Kommentare heben kollegiales Miteinander hervor und stützen EVP „familiäres Klima“.	- Zentrale Instagram-Präsenz hat bislang nur ≈ 245 Follower bei 8 Posts → sehr geringe Reichweite bei jungen Bewerber*innen. - Fragmentierte Social-Media-Landschaft (viele einzelne Standort-Accounts) schwächt einheitliches Markenbild & bindet Ressourcen. - Mehrere negative Kununu-Reviews bemängeln Work-Life-Balance & Personalschlüssel → potenzieller Abschreck-Effekt. - Veraltete/parallel existierende Untersseiten erschweren Navigation (z. B. alte Stellenlisten) → holprige Candidate Journey. - Kaum Einsatz von LinkedIn, TikTok oder Performance-Ads; Gehalts-/Benefit-Transparenz in Stellenanzeigen fehlt – Wettbewerbsnachteil ggü. AWO & Augustinum.
Chancen (externe Pluspunkte)	
- Prognostizierter Mehrbedarf von bis zu +33 % Pflegekräften bis 2049 → langfristig großer Bewerber-Pool, wenn früh gebunden. - 9 % mehr neue Pflege-Auszubildende 2024 → wachsende Zielgruppe für Schul- & TikTok-Kampagnen. - Förderprogramme & beschleunigte Anerkennung für internationale Pflegefachkräfte eröffnen neue Rekrutierungsmärkte. - Trend zu Purpose-Driven Jobs: christliche Werte können als Alleinstellungsmerkmal akzentuiert werden. - Ausbau von Video-Recruiting (Reels, Mitarbeiterlogs) & Geo-Targeting um Kassel/Thüringen kann Reichweite kostengünstig heben. - Regionale Kooperationen (Pflegeschulen, Hochschulen, Job-Messen) + Hybrid-Events steigern Sichtbarkeit.	
Risiken (externe Minuspunkte)	
- Fachkräftemangel verschärft sich; Bewerber*innen haben Wahl → hohe Abwerbungs- & Fluktuationsgefahr. - AWO Nordhessen: > 2 000 Instagram-Follower + Kurzbewerbungsformular („ICH GEH JETZT ZUR AWO“) → schnellere Conversion. - Augustinum wirbt mit Premium-Image & bundesweiten Kampagnen („Betreutes Wohnen Plus“) – zieht qualifizierte Kräfte ab. - Gesetzliche Lohnsteigerungen & Boni-Politik privater Anbieter erhöhen Konkurrenzdruck auf Vergütungssystem. - Negative Online-Bewertungen verbreiten sich viral; Reputationsschäden erschweren Kampagnen. - Image-Debatten um kirchliche Träger (Kirchensteuer, Gleichstellung) können Bewerberzielgruppen einschränken.	

143

KALENDER + PRESSE

Erstelle mir eine Kalenderdatei aus der Veranstaltung.



Die Kalenderdatei für die Veranstaltung "Hattingen ist Demokratisch - Demo" wurde erstellt. Sie können sie [hier herunterladen](#). [-]

Mache zusätzlich einen Viertel für die Presse.

Hier ist ein Vorschlag für einen Viertel für die Presse zur Veranstaltung "Hattingen ist Demokratisch - Demo":

Hattingen zeigt Flagge gegen Hetze und rechte Gewalt

Am Montag, den 27. November 2023, versammelt sich Hattingen für Demokratie und Toleranz. Unter dem Motto „Hattingen ist Demokratisch“ organisiert das Jugendparlament Hattingen eine Demo gegen Hetze und rechte Gewalt. Start ist um 17:30 Uhr auf dem Rathausplatz 1 in Hattingen.

Gemeinsam für Vielfalt und Zusammenhalt

Die Veranstaltung setzt ein klares Zeichen für ein offenes und buntes Hattingen. "Wir wollen zeigen, dass in unserer Stadt kein Platz für Hetze und Intoleranz ist", so die Sprecher des Jugendparlaments. Neben engagierten Bürgerinnen und Bürgern werden auch Vertreter aus Politik und Zivilgesellschaft erwartet.

Programm und Ablauf

Die Demo startet um 17:30 Uhr und wird von verschiedenen Redebeiträgen begleitet. Anschließend gibt es die Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung. Unterstützt wird die Aktion im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“.

Aufruf an alle: Kommt vorbei!

Die Organisatoren rufen alle Hattingerinnen und Hattinger auf, sich der Demo anzuschließen und ein Zeichen gegen Ausgrenzung und Rassismus zu setzen. „Jede Stimme zählt, um zu zeigen, dass wir zusammenstehen“, so der Appell des Jugendparlaments.

Dieser Viertel informiert prägnant über das "Wann", "Wo", "Warum" und "Wer" der Veranstaltung und lädt die Presse zur Berichterstattung ein.

144

instudio-community/Mistral-Nemo-Instruct-2487-GGUF

Export

You



2024-09-2024-05

Das pdf anbei ist eine Teilnehmerliste einer Veranstaltung. Extrahiere Vornamen, Nachnamen und Organisation/Verein in folgende Syntax:
[[Vorname Nachname]] - [[Organisation]]

Die eckigen Klammern sind dabei wichtig. Extrahiere in ein Markdown-Format. Jede Zeile ein Name. Weiter mit der nächsten Zeile. Vorname und Nachname in einer Klammer. Keine Aufzählungszeichen.

Assistant Mistral-Nemo-Instruct-2487-GGUF

Chosen context injection strategy: 'retrieval'. Retrieval is optimal for the size of content provided

Retrieved 3 relevant citations for user query

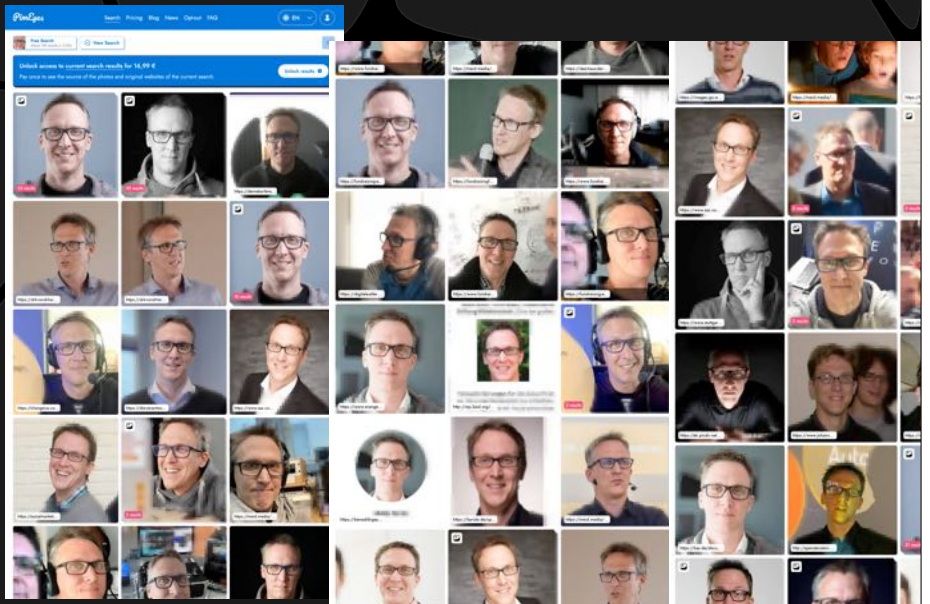
Done predicting

Here are the extracted names and organizations from the provided citations, formatted as per your request:

[[Katrín Tschirner]] - [[DRK KV Fläming-Spreewald e.V.]]
[[Martin Vierkötter]] - [[GRÜN alpha GmbH]]
[[Florian Primoschitz]] - [[DFG DIALOG]]
[[Samuel Prügner]] - [[Charicomm GmbH]]
[[Paloma Rändel]] - [[Allgemeiner Blinden- und Sehbehindertenverein Berlin (ABSv)]]
[[Ralf Wagner]] - [[Aktion gegen den Hunger]]
[[Marie Walther]] - [[Welttierschutzgesellschaft e.V.]]
[[Roswitha Warda]] - [[Pfotenpiloten - Allianz für Assistenzhunde]]
[[Jenny Wehnert]] - [[Der Kinderschutzbund Bundesverband e.V.]]
[[Thomas Weigel]] - [[Tierschutzverein Freiberg e.V.]]
[[Anja Raubinger]] - [[van Acken Fundraising GmbH]]
[[Silva Rehbein]] - [[Bank für Sozialwirtschaft AG]]
[[Susanne Reiser]] - [[ISO Software Systeme GmbH]]
[[Marcus Rost]] - [[gettup]]
[[Heike Rubitzsch]] - [[Thomaskirche-Bach e.V.]]
[[Nadine Sachse]] - [[Project Wings gGmbH/Talk2move Fundraising GmbH]]
[[Frank Samuel]] - [[eXotargets Data Network GmbH]]
[[Markus Schilling]] - [[stehli Software dataworks GmbH]]
[[Alexander Schirm]] - [[Sinngerber]]
[[Irene Schlundt]] - [[Dokumentationszentrum Prora e.V.]]
[[Sylvia Schmidt]] - [[Fundraising-Magazin]]
[[Andrea Schröder]] - [[Johanniter-Stiftung]]

145

GESICHTER FINDEN



146

Apollo

Anmeldung Nachbestellung

Bitte Suchbegriff eingeben...

Brillen Sonnenbrillen Kontaktlinsen Hörakustik Zubehör Aktionen Service Ratgeber Inspiration Termin buchen

Sonnenbrillen / Ray-Ban | META / WAYFARER 0RW4006 601/71 Sonnenbrille

Online Anprobe



Ray-Ban | META

Ray-Ban | META WAYFARER 0RW4006 601/71 Sonnenbrille

329 €

inkl. MwSt. und Bearbeitung, Versandkostenfrei ab 19 €

Grün / Schwarz

Brillengröße S 119 - 126 mm Auf Lager

Rahmengröße Größentabelle

Lieferung in 1-3 Werktagen

Zum Warenkorb hinzufügen

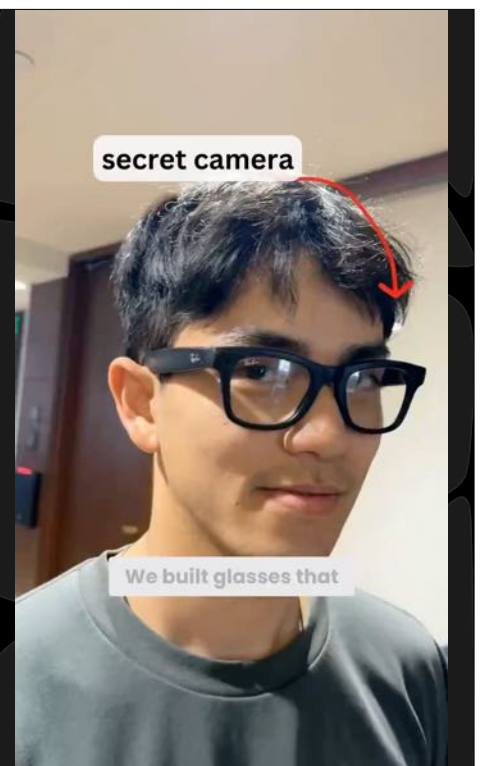
In der Filiale anprobieren

165° PAYBACK Punkte

inklusive Brillenmatte und Reinigungstuch

Kostenlose Lieferung ab 19 EUR

WICHTIG!
Die im Video gezeigte Software ist nicht standardmäßig installiert!



147

DATEN EXTRAHIEREN

KOMPASS_2024.pdf
PDF

Schau mal, das ist ein Magazin einer Fachveranstaltung. Extrahiere die Werbetreibenden aus dem Magazin. Erstelle dazu eine Tabelle.

Spalte 1: Name der Firma bzw. des Werbetreibenden
Spalte 2: Art der Werbung
Spalte 3: Kontaktmöglichkeit, falls Du sie hast.

Erfinde nichts dazu, wenn Du keine Angaben findest.
Beachte dabei auch Dein Token-Limit und setze neu an, bevor Du es überschreitest.

KOMPASS_2024.pdf lesen

Hier ist die Tabelle der Werbetreibenden, extrahiert aus dem Magazin:

Name der Firma bzw. des Werbetreibenden	Art der Werbung	Kontaktmöglichkeit
Digitale Fotografen Paul Kimek	Stand auf Messe	www.studio-ausruestung.de/marken/brndy/
Dianet Distributors B.V.	Stand auf Messe	www.dianet.nl/deutsch
Dritteiregel Fotoschule	Stand auf Messe	https://dritteiregel.com/
DVF - Deutscher Verband für Fotografie	Stand auf Messe	www.dvf-fotografie.de
EIZO Europe GmbH	Stand auf Messe	www.eizo.de
Epson Deutschland GmbH	Vertreten durch Pixelcomputer	
erlebe-aktiv	Stand auf Messe	www.erlebe-fernreisen.de/
Excire Pattern Recognition Company GmbH	Stand auf Messe	https://excire.com
F-Stop	Vertreten durch Dianet Distributors B.V.	
FAIRRechenladen Freiburg	Stand auf Messe	www.fotofairsicherung.de
FIDLOCK	Vertreten durch Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG	
Foto Erhardt GmbH	Stand auf Messe	www.foto-erhardt.de
FOTO KOCH	Stand auf Messe	www.fotokoch.de
foto-box.ruhr	Vertreten durch arldomo	
phototouren.net	Stand auf Messe	www.phototouren.net
FotoTV / Stellar Attractions	Stand auf Messe	www.fotofv.de

Unbenannte Tabelle

1 Name der Firma bzw. des Werbetreibenden

2 Art der Werbung

3 Kontaktmöglichkeit

4 Digitale Fotografen Paul Kimek

5 Stand auf Messe

6 www.studio-ausruestung.de/marken/brndy/

7 Dianet Distributors B.V.

8 Stand auf Messe

9 www.dianet.nl/deutsch

10 Dritteiregel Fotoschule

11 Stand auf Messe

12 <https://dritteiregel.com/>

13 DVF - Deutscher Verband für Fotografie

14 Stand auf Messe

15 www.dvf-fotografie.de

16 EIZO Europe GmbH

17 Stand auf Messe

18 www.eizo.de

19 Epson Deutschland GmbH

20 Vertreten durch Pixelcomputer

21 erlebe-aktiv

22 Stand auf Messe

23 www.erlebe-fernreisen.de/

24 Excire Pattern Recognition Company GmbH

25 Stand auf Messe

26 <https://excire.com>

27 F-Stop

28 Vertreten durch Dianet Distributors B.V.

29 www.fotofairsicherung.de

30 FAIRRechenladen Freiburg

31 Stand auf Messe

32 www.fotofairsicherung.de

33 FIDLOCK

34 Vertreten durch Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG

35 Foto Erhardt GmbH

36 Stand auf Messe

37 www.foto-erhardt.de

38 FOTO KOCH

39 Stand auf Messe

40 www.fotokoch.de

41 foto-box.ruhr

42 Vertreten durch arldomo

43 phototouren.net

44 Stand auf Messe

45 www.phototouren.net

46 FotoTV / Stellar Attractions

47 Stand auf Messe

48 www.fotofv.de

148

BEISPIELE

- Umschreiben von Medien auf die Bedürfnisse anderer Zielgruppen
- Vorlagen für Dankschreiben nach Spendenhöhe
- Erstellung von Leitfäden für Gespräche mit Spendenden
- Wissenschaftstext zur Pressemitteilung erstellen
- Vorbereitung von Sitzungen von Fördervereinen
- Onboarding Prozesse verbessern
- Durchführung von Potenzialanalysen

149

SOCIAL MEDIA

Social Media Strategie und Konzept
Themen- und Inhaltsvorschläge
Drehbücher für Videos
Texterstellung
Redaktionsplanungen
Übersetzungen

150

Ci|vi|dalta

Länder ▾ Über ▾ DE ▾

Die größten Non-Profit-Organisationen D

Was sind die größten Vereine, Verbände und Stiftungen in Deutschland? Basierend auf den größten Non-Profit-Organisationen nach Spenden, Umsatz, Stiftungskapital, Mitarbeitenden, Mitgliedern.

Zuletzt aktualisiert am 11. Februar 2025

Non-Profit-Organisationen Deutschlands

- Die größten Non-Profit-Organisationen nach Spenden
- Die größten Non-Profit-Organisationen nach Umsatz
- Die größten Stiftungen nach Stiftungskapital
- Die größten Nonprofit-Organisationen nach Mitarbeitenden
- Die größten Vereine und Verbände nach Mitgliedern
- Die größten Nonprofit-Organisationen nach Ehrenamtlichen

Die Daten für diese Listen basieren auf der freien Datenbank Wikidata und sind größtenteils öffentlichen Listen wie dem DZI, der Lobbyliste des Bundestages etc. entnommen. Mit der Zeit kann die Quelle überprüft oder eigene Daten ergänzt werden.

Achtung: Die Daten sind ein Startpunkt für deine Recherche - und du kannst mithilfe von Wikidata Änderungen vornehmen kannst. In unserer [kurzen Anleitung](#) zeigen wir dir, wie du das machst.

Die größten Nonprofit-Organisationen nach Spenden

Welche Organisation nimmt die meisten Spenden ein. Hier wird weitgehend die Definition der Sammlungseinnahmen des DZI übernommen. Es handelt sich meist um die Summe aus Geldspenden, Sachspenden, Nachlässen, Zustiftungen und Bußgeldern. Sachspenden werden nur berücksichtigt, wenn für sie steuerliche Zuwendungsbestätigungen ausgestellt wurden. Mitgliedsbeiträge werden berücksichtigt, wenn die Gelder einem förderungswürdigen Zweck dienen.

Suche: Rechtsform: Branche:

#	Organisation	Spenden	Jahr
1	Christoffel Blindenmission	391.909.000 €	2023
2	Ärzte ohne Grenzen	253.981.238 €	2023
3	SOS-Kinderdorf	191.714.203 €	2023
4	Deutsche Komitee für UNICEF	177.562.175 €	2023
5	SOS-Kinderdörfer weltweit / Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland	176.966.000 €	2023
6	Aktion Deutschland Hilft	161.379.165 €	2023
7	Plan International Deutschland	160.829.832 €	2022
8	Johanniter-Unfall-Hilfe	132.927.953 €	2022
9	Stiftung Deutsche Krebshilfe	127.936.525 €	2023
10	Malteser Hilfsdienst	120.035.010 €	2023
11	Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland	94.729.025 €	2023
12	Welthungerhilfe	87.713.463 €	2023

151



2024-12 BWA Kopie.pdf
PDF

Analysiere die angehängte Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA) und identifiziere alle wichtigen Erkenntnisse, Trends und Auffälligkeiten. Stelle sicher, dass alle relevanten Kennzahlen berücksichtigt werden und interpretierst du diese im Kontext der finanziellen Gesundheit des Unternehmens. In diesem Fall handelt es sich um einen Einzelunternehmer.

5. Handlungsempfehlungen für eine bessere finanzielle Stabilität

✓ Kurzfristige Maßnahmen (sofort umsetzbar)

- ✓ Privatentnahmen glätten, um Liquidität zu sichern.
- ✓ Büro- und Fahrzeugkosten prüfen → Möglichkeiten für Einsparungen nutzen.
- ✓ Steuerliche Optimierung durch Vorsteuerabzüge oder Investitionen.

✗ Mittelfristige Maßnahmen (3–6 Monate)

- ✓ Umsatzsteigerung durch Diversifikation (Lehrtätigkeit ausbauen).
- ✓ Kostenbewusstsein im Geschäftsbetrieb stärken.
- ✓ Gezielte Rücklagenbildung für unerwartete Ausgaben.

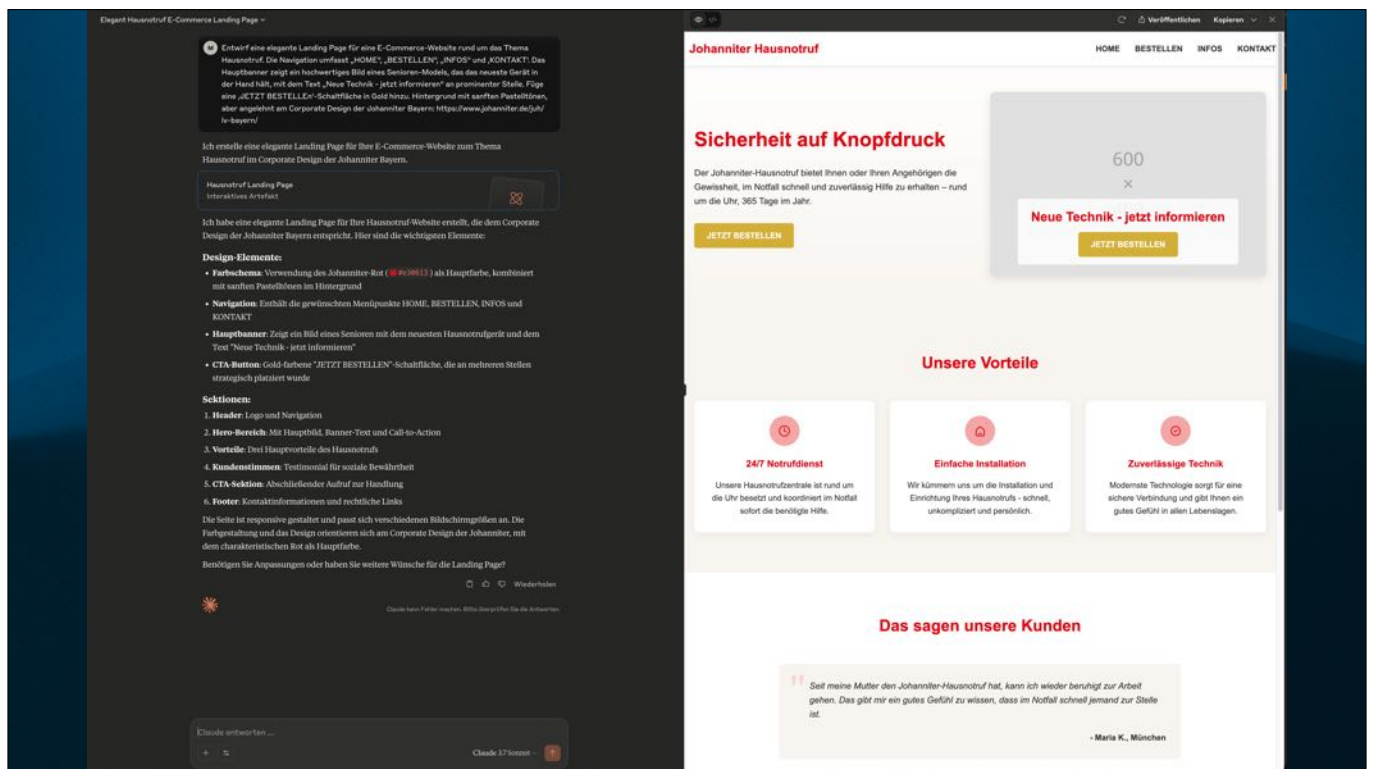
🔴 Langfristige Strategie (1–2 Jahre)

- ✓ Mehr Planungssicherheit durch regelmäßige Cashflow-Analysen.
- ✓ Steuerliche Beratung zur Reduktion der Steuerlast und Gestaltung der Einnahmen.
- ✓ Mögliches weiteres Standbein aufbauen (z. B. Online-Kurse oder digitale Angebote für mehr passive Einnahmen).

WEBSITE SCRIBBLE

M

Entwirf eine elegante Landing Page für eine E-Commerce-Website rund um das Thema Hausnotruf. Die Navigation umfasst „HOME“, „BESTELLEN“, „INFOS“ und „KONTAKT“. Das Hauptbanner zeigt ein hochwertiges Bild eines Senioren-Models, das das neueste Gerät in der Hand hält, mit dem Text „Neue Technik - jetzt informieren“ an prominenter Stelle. Füge eine „JETZT BESTELLEN“-Schaltfläche in Gold hinzu. Hintergrund mit sanften Pastelltönen, aber angelehnt am Corporate Design der Johanniter Bayern: <https://www.johanniter.de/juh/lv-bayern/>



155

PARETO ERKLÄRUNG

80% verstehen

Analysiere [Thema] nach dem Pareto-Prinzip. Identifiziere und teile die wichtigsten 20% der Erkenntnisse, Konzepte, Taktiken, und Best Practices aus diesem Thema mit, die mir helfen, 80% davon zu verstehen.

Zeige zusätzlich die häufigsten Fehler und Falschannahmen auf.

Sei dabei konkret, beispielhaft und halte dich kurz und knackig.

Thema = Fundraising mit NFC-Terminals

159

Fundraising mit NFC-Terminals - Die wichtigsten 20%

Kern-Erkenntnisse (80% der Wirkung)

Spontanes Spenden vereinfachen NFC-Terminals nutzen den Impuls-Moment, wenn Menschen emotional berührt sind. Kontaktloses Bezahlen ist für 85% der Deutschen bereits Alltag - diese Gewohnheit macht Spenden zur reflexartigen Geste.

Optimaler Standort entscheidet Platzierung an emotional aufgeladenen Orten (Ausgang von Veranstaltungen, nach bewegenden Präsentationen, bei Hilfsgüter-Ausgabestellen) bringt 3-5x höhere Spendenraten als zufällige Aufstellung.

Feste Beträge funktionieren Programmierte Beträge von 2€, 5€, 10€ eliminieren Entscheidungsparalyse. 5€ ist der Sweet Spot - hoch genug für Wirkung, niedrig genug für spontane Entscheidungen.

Sofort-Feedback verstärkt LED-Bestätigung + kurzer Dankertext auf dem Display verstärken das Belohnungsgefühl. Menschen spenden häufiger wieder, wenn sie sich unmittelbar gut fühlen.

Wichtigste Taktiken

Terminal-Setup: Augenhöhe, gut sichtbar, mit klarem Call-to-Action ("Jetzt helfen - einfach Karte antippen")

Betreuung: Eine Person in der Nähe erhöht Spendenbereitschaft um 40%, aber nicht aufdringlich

Timing: Events, Pausen, Ausgänge - nie während Hauptaktivitäten

Häufige Fehler & Falschannahmen

✗ **"Hohe Beträge bringen mehr Geld"** Realität: 2€ wird 10x häufiger gespendet als 20€. Volumen schlägt Einzelbetrag.

✗ **"Überall aufstellen = mehr Spenden"** Realität: Ein gut platziertes Terminal übertrifft fünf schlecht platzierte.

✗ **"Technology sells itself"** Realität: Ohne emotionalen Kontext bleibt das Terminal nutzlos. Die Geschichte dahinter zählt.

✗ **"Einmal programmieren reicht"** Realität: A/B-Tests der Beträge können Ergebnis um 50%+ verbessern.

✗ **"Datenschutz ist egal"** Realität: DSGVO-konforme Abwicklung ist Pflicht. Speicherung von Kartendaten kann rechtliche Probleme verursachen.

Bottom Line: NFC-Fundraising funktioniert durch psychologisch durchdachte Platzierung + Vereinfachung, nicht durch Technologie allein.



SPENDENAUFTRUF

Machs wie die Anderen

Du agierst als Fundraiserin der gemeinnützigen Organisation [Gute Testorganisation]. Deine Aufgabe ist es auf der Website möglichst viele Spenden zu generieren.

Deine Zielgruppe sind [Zielgruppe] im Alter von [Alter] Jahren mit einem Interesse an [Motivation].

Im Anhang findest du in der Datei [testbriefing.pdf] ein Briefing für einen Spendenaufruf zum Projekt [Testprojekt]. Mit den Projekten soll [Testziel] erreicht werden.

Aufgabe:

Erstelle den Text für einen neuen Spendenaufruf, der sich im Aufbau, Elementen und in der Ansprache an den Spendenaufruf in der Datei [testdatei.pdf] orientiert.



Die Frauenrechte stärken und gewaltlose Wege aufzeigen



Die abgelegene Region Oti-Süd im nördlichen Togo ist von großer Armut geprägt. Frauen haben hier kaum Entlastungsmöglichkeiten. Sie sind ökonomisch stark benachteiligt und zahlreichen Formen von Gewalt ausgesetzt. Dazu gehören häusliche Gewalt, frühkindliche Genitalverstümmelung, Vergewaltigungen und Zwangsverheiratung im Jugendalter. Die Region ist aktuell zunehmend von radikalislamistischen Terrorgruppen bedroht, die aus der Sahelzone eindringen. Dieses führt bereits zu mehreren Anschlägen, einem Anstieg der Gewalt allgemein und gegen Frauen im Besonderen.

Aufklären und gewaltlose Wege aufzeigen

Unsere Partner:innen von REFED, einem regionalen Netzwerk aus 30 Frauengruppen, möchte die Frauenrechte und den friedlichen Zusammenhalt in den Dörfern stärken. Dazu werden in den 7 Präfekturen von Oti-Süd Multiplikator:innen ausgebildet. Diese informieren alle Bürgermeister und Präfekte der Region und binden diese in die Arbeit von REFED ein. In den Dörfern klären sie zu Frauenrechten auf und führen psychosoziale Betreuung von Gewaltopfern durch. Die Dorfgemeinschaften werden auch vor den Gefahren durch die Extremisten gewarnt und über deren Ideologie und Anwerbestrategien aufgeklärt. Für die Aufklärungsarbeit kommt auch ein interaktives Radioprogramm zum Einsatz. Die Frauen im REFED-Netzwerk werden so zu Führungspersonen für eine gewaltfreie Zukunft ihrer Dörfer.

[Jetzt spenden](#)

IMPRESSUM:

Herausgeber:in

Aktionsgemeinschaft Solidarische Welt e.V.
Potsdamer Straße 89
10785 Berlin
Tel. 030 - 25 94 08 01
[Homepage](#)

[Grafikdesign](#)

in dabei, ein aufrechtes Togo der Demokratie und
Mit Ihrer Solidarität können Sie dazu beitragen, dieses
chen. Jede Spende ist dabei eine große Hilfe.

üße

r Westafrika

von der Bürgerfront aufrechtes Togo hat folgende Botschaft
sen teilen möchten:

gehören soll, dann müssen wir daran arbeiten und allen
das Togo des Glücks, das wir uns wünschen,

ist ein Togo der Sicherheit, ein Togo der Gerechtigkeit,
Menschenrechte, ein Togo der gerechten Verteilung des
in die Anforderungen der Welt an Bildung, Gesundheit,
deren Bereiche berücksichtigt werden. Dieses Togo
jedem Einzelnen von uns. Es ist also in unserer

kämpfen



ikendiktaturen Westafrikas. Seit 1967 regiert die Familie
der Machübernahme des Sohnes Faure 2005 wurden einige
eingeführt. 2019 schränkte er aber das Demonstrationsrecht
ein. Seitdem wurden schon viele kritische Journalist:innen
töteten werden von der Zivilgesellschaft als nicht fair und

und Rechtsstaatlichkeit

el fordert unser Partner, die Bewegung FCTD (Front du
unummerschluss aus 20 Vereinen gründete sich 2017, als es
nen gegen das Regime mit vielen Toten und Verletzten gab.

nat sich schnell als wichtigste unpanische Bewegung
nen diplomatischen Vertretungen, der UN und der
selt westafrikanischer Staaten) anerkannt und bei
en.

ewegungen in Westafrika und die Gewinnung neuer
ven Strategien und soll die internationale Öffentlichkeit
sierung in Togo aufmerksam machen.

lassung aller politischen Gefangenen in Togo setzt sie
i Inhaftierungen, Straflosigkeit bei staatlicher Gewalt und



importe drastisch verteuert und die Ernährungssicherheit
ggigkeit von ausländischen Importen wurde schmerzlich
te für die Umstellung auf regionale Produkte. Mit
sende Menschen in Togo gesundes Brot aus
Tessen. Und es entstehen hunderte von neuen
Näpfungskette im Lebensmittelhandwerk", sagt Tata
jährigen Partnerorganisation OADEL.

hwerkliche Bäcker:innen in das Projekt aufgenommen,
h hergestellt haben. Sie werden umgeschult auf
nltige Bäcker:innen in diesem Sinne ausbilden.

in wird zu hygienischen Fragen, zum Beispiel zum
prozeß und in Fragen der Arbeitssicherheit beim
geschult. Und auch die Berufszweige der
Mehrl als auch weiterverarbeitete lokale Produkte aus
is herstellen, werden von OADEL gefördert. Der Aufbau
zur Selbsthilfe unterstützt sie bei der Produktion und

1 schnell als wichtigste unpanische Bewegung
en diplomatischen Vertretungen, der UN und der
elt westafrikanischer Staaten) anerkannt und bei
en.

gen in Westafrika und die Gewinnung neuer
legen und soll die internationale Öffentlichkeit
i Togo aufmerksam machen.

aller politischen Gefangenen in Togo setzt sie
nungen, Straflosigkeit bei staatlicher Gewalt und



trastisch verteuert und die Ernährungssicherheit
von ausländischen Importen wurde schmerzlich
i Umstellung auf regionale Produkte. Mit
Menschen in Togo gesundes Brot aus
Und es entstehen hunderte von neuen
kette im Lebensmittelhandwerk", sagt Tata
Partnerorganisation OADEL.

he Bäcker:innen in das Projekt aufgenommen,
seit haben. Sie werden umgeschult auf
lker:innen in diesem Sinne ausbilden.

u hygienischen Fragen, zum Beispiel zum
in und in Fragen der Arbeitssicherheit beim
i. Und auch die Berufszweige der
s auch weiterverarbeitete lokale Produkte aus
llen, werden von OADEL gefördert. Der Aufbau
stille unterstützt sie bei der Produktion und

Eine sichere Zukunft für den Wiedehopf

Schützen Sie die letzten Lebensräume der Wiedehopfe

Der Wiedehopf findet bei uns immer seltener einen Platz zum Brüten – sein Lebensraum verschwindet. Doch wir können etwas tun! In der Hutelandschaft Altranft-Sonnenburg **haben wir die Chance, 12 Hektar wertvolles Land zu sichern**. Mit Ihrer Spende schützen wir gemeinsam die Heimat dieses faszinierenden Vogels. Helfen Sie jetzt!

[Jetzt spenden](#)

Die Hutelandschaft Altranft-Sonnenburg – Ein Paradies für die Natur

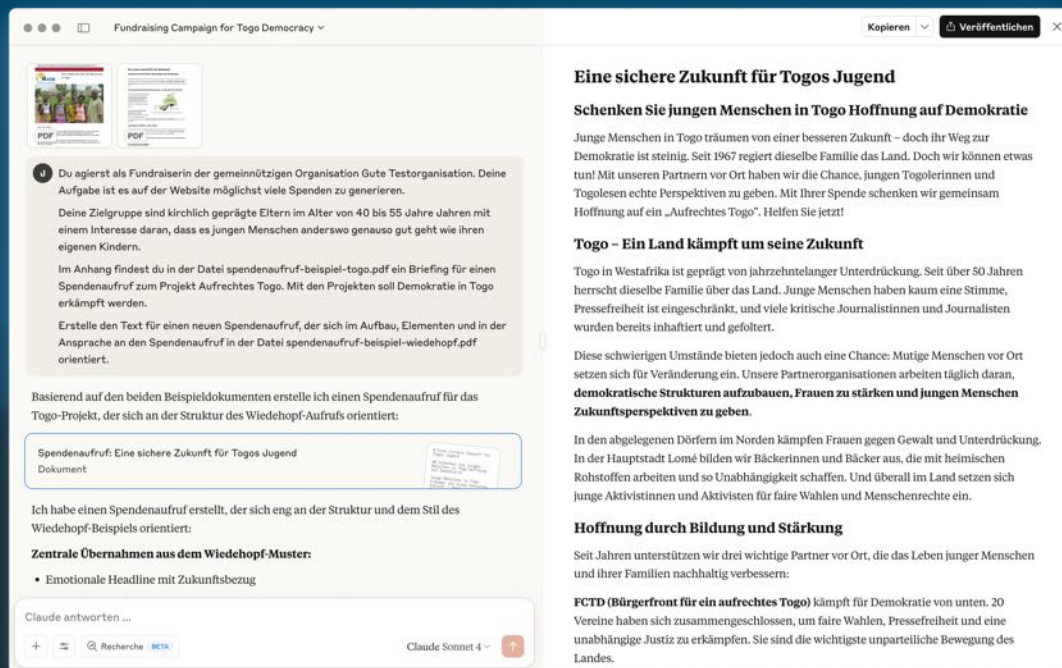
Die Hutelandschaft Altranft-Sonnenburg in Ostbrandenburg ist ein Naturjuwel. Seit Jahrhunderten prägen **weite Trockenrasen die Landschaft**, die im Frühling und Sommer in voller Blüte stehen und von Insekten umschwärmt werden.

FRAGEN ZUR SPENDE

Hana Clark
Spenden@NABU.de
030-284984-1560

SICHER UND TRANSPARENT

Initiative Transparente Zivilgesellschaft



164

SPENDENAUFTRUF

Machs wie die Anderen

- Ersetze "Prompten" durch "Briefen" und die KI versteht dich.
- Input > Output führt bei Fundraising-Texten oft zu den besten Ergebnissen.
- Es braucht Beispiele, aber Beispiele müssen nicht immer die eigenen sein.

165

META PROMPTS

Prompt Hilfe holen

Du bist ein Weltklasse AI Prompt Engineer. Du erhältst einen einfachen Prompt zum Thema „Spendenbrief zur Neuspendengewinnung beim Handballverein HSG Hattingen-Sprockhövel“. Analysiere diesen Prompt und optimiere effektiv und zielgerichtet auf der Basis des thematischen Kontext, der Zielgruppe, der Rolle sowie des Levels der Expertise.

Als Ergebnis gibst Du zwei der weltbesten und leistungsstarken Prompts aus, die Du jeweils zu diesem Thema entwickelt hast.

Hier der bisherige Prompt:

Erstelle mir eine E-Mail Kampagne für potentiell Neuspendende für den Handballverein HSG Hattingen-Sprockhövel.



166

Optimierter Prompt Version 1: Strategisch-Umfassend

Ich analysiere den ursprünglichen Neuspendengewinnung beim Handballverein HSG Hattingen-Sprockhövel.

Analyse des ursprünglichen Prompts

- Schwächen des bisherigen Prompts:
- Zu vage und unspezifisch
 - Keine klare Zielgruppendefinition
 - Fehlende Angaben zu Vereinsstruktur
 - Keine strategischen Vorgaben
 - Unklare Erfolgsmessung

Du bist ein erfahrener Fundraising-Experte mit Spezialisierung auf Vereinsmarketing und Community-Building.

Entwickle eine mehrstufige E-Mail-Kampagne zur Neuspendengewinnung für den Handballverein HSG Hattingen-Sprockhövel (Fusion aus Hattingen und Sprockhövel).

==Zielgruppe== Lokale Unternehmen, ehemalige Spieler/Mitglieder, Eltern von Jugendspielern, handballbegeisterte Privatpersonen im Ruhrgebiet

==Vereinskontext==

- Traditionsverein mit starker Jugendarbeit
- Mehrere Mannschaften von Kindern bis Senioren
- Lokale Verwurzelung in beiden Städten
- Bedarf an moderner Ausrüstung und Hallenzeiten

==Kampagnenstruktur==

1. **==Willkommens-E-Mail==**: Emotionale Vereinsvorstellung mit Erfolgsgeschichten
2. **==Werte-E-Mail==**: Gesellschaftlicher Beitrag durch Jugendförderung und Gemeinschaft
3. **==Transparenz-E-Mail==**: Konkrete Verwendung der Spenden mit Kostenaufstellung
4. **==Erfolgs-E-Mail==**: Bisherige Vereinsfolge und Dankbarkeit bestehender Förderer
5. **==Call-to-Action-E-Mail==**: Direkter Spendenaufruf mit verschiedenen Förderstufen

==Anforderungen==

- Authentischer, nahbarer Tonfall
- Lokale Bezüge und Ruhrgebiets-Mentalität
- Verschiedene Spendenhöhen (25€-500€)
- Klare Verwendungszwecke
- Steuerliche Absetzbarkeit erwähnen
- Mobile-optimierte Betreffzeilen
- Personalisierungsmöglichkeiten

Erstelle für jede E-Mail: Betreffzeile, Haupttext, Call-to-Action und Erfolgskennzahlen zur Messung.

Optimierter Prompt Version 2: Storytelling-Fokussiert

Du bist ein preisgekrönter Copywriter für Non-Profit-Organisationen mit Expertise in emotionalem Storytelling und lokaler Vereinskultur.

Kreiere eine narrative E-Mail-Kampagne für die HSG Hattingen-Sprockhövel, die durch authentische Geschichten neue Spender emotional bindet.

==Storytelling-Ansatz==

Jede E-Mail erzählt eine echte Geschichte aus dem Vereinsleben, die verschiedene Spendermotivationen anspricht.

==E-Mail-Narrativ-Serie==

1. **==Jonas' erster Treffer==** - Geschichte eines schüchternen 8-Jährigen, der durch Handball Selbstvertrauen gewinnt (Zielgruppe: Eltern)
2. **==40 Jahre Vereinsstolz==** - Porträt eines Ehrenamtlers, der den Verein geprägt hat (Zielgruppe: Traditionsbewusste)
3. **==Wenn die Halle dunkel bleibt==** - Herausforderung steigender Kosten aus Sicht des Vorstands (Zielgruppe: Unternehmen)
4. **==Gemeinsam sind wir Ruhrgebiet==** - Integration von Kindern verschiedener Kulturen (Zielgruppe: Gesellschaftsbewusste)
5. **==Der Traum vom Aufstieg==** - Ambitionierte erste Mannschaft braucht Unterstützung (Zielgruppe: Leistungsorientierte)

==Schreibstil-Vorgaben==

- Ruhrgebiet-authentisch: Bodenständig, direkt, herzlich
- Konkrete Bilder statt Abstraktionen
- Dialoge und Zitate von echten Personen
- Emotionale Höhepunkte in jeder Geschichte
- Natürlicher Übergang vom Story-Ende zum Spendenaufruf

==Technische Spezifikationen==

- Betreffzeilen mit Neugier-Faktor (unter 50 Zeichen)
- Optimale Textlänge: 200-300 Wörter pro E-Mail
- Ein zentrales Bild pro E-Mail als Verstärker
- Spendenbutton-Texte emotional formuliert ("Jonas unterstützen" statt "Jetzt spenden")
- A/B-Test-Varianten für Betreffzeilen

Entwickle vollständige E-Mails mit Betreffzeile, Story, emotionalem Brückenschlag zur Spendenbitte und spezifischem Call-to-Action.

Beide Prompts bieten strukturierte Ansätze mit klaren Zielvorgaben, spezifischen Zielgruppen und messbaren Ergebnissen - deutlich effektiver als der ursprüngliche Prompt.



167

AUSWERTUNG

Spendendaten auswerten

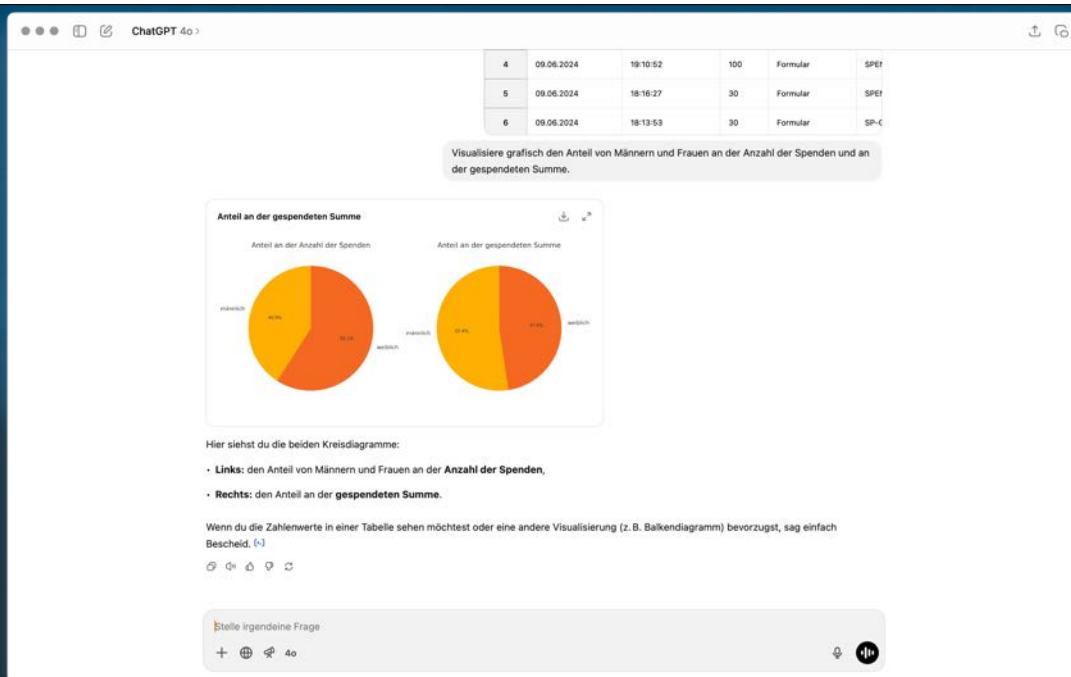
Visualisiere den Anteil von Männern und Frauen an der Anzahl der Spenden und an der gespendeten Summe.



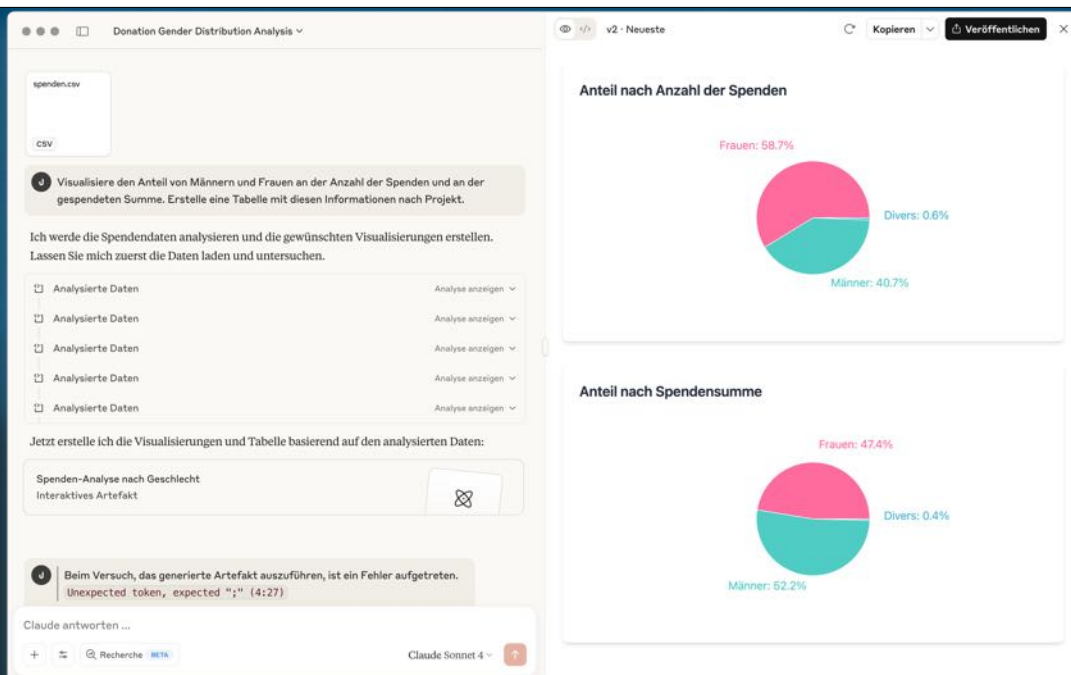
168

Generative KI bedeutet:
gleicher Input,
unterschiedlicher Output

169



170



171

Donation Gender Distribution Analysis

spenden.csv

CSV

Visualisiere den Anteil von Männern und Frauen an der Anzahl der Spenden und an der gespendeten Summe. Erstelle eine Tabelle mit diesen Informationen nach Projekt.

Ich werde die Spendendaten analysieren und die gewünschten Visualisierungen erstellen. Lassen Sie mich zuerst die Daten laden und untersuchen.

Analysierte Daten

Analysierte Daten

Analysierte Daten

Analysierte Daten

Analysierte Daten

Analysierte Daten

Jetzt erstelle ich die Visualisierungen und Tabelle basierend auf den analysierten Daten:

Spenden-Analyse nach Geschlecht

Interaktives Artefakt

Beim Versuch, das generierte Artefakt auszuführen, ist ein Fehler aufgetreten.

Unexpected token, expected ";" (4:27)

Claude antworten ...

+

Recherche

BETA

Claude Sonnet 4

v2 · Neueste

Kopieren

Veröffentlichen

Spenden-Analyse nach Geschlecht

Gesamtübersicht

Projekt-Tabelle

Detailanalyse nach Projekten

Projekt	Gesamt Spenden	Gesamt Summe	Frauen Anzahl	Frauen %	Frauen Summe	Frauen Summe %
Teichmolch	594	51.943,15€	396	66.7%	22.393,15€	43.1%
Kammolch	427	26.681,45€	248	58.1%	13.939,45€	52.2%
Feuersalamander	217	22.742,05€	108	49.8%	11.998,00€	52.8%
Marmormolch	136	17.125,71€	74	54.4%	7.988,00€	46.6%
Geschenkspende	174	7.939,00€	102	58.6%	4.373,00€	55.1%
Fadenmolch	68	7.650,00€	31	45.6%	3.280,00€	42.9%
Grottenolm	34	2.351,14€	23	67.6%	1.130,14€	48.1%
Kreuzkröte	27	1.800,00€	12	44.4%	475,00€	26.4%
Bergmolch	34	1.685,00€	16	47.1%	645,00€	38.3%
Alpensalamander	28	1.320,00€	11	39.3%	590,00€	44.7%
Pyrenäen-Gebirgsmolch	18	829,00€	11	61.1%	584,00€	70.4%
Mitgliedschaft	7	455,00€	3	42.9%	165,00€	36.3%
Patenbeitrag	1	40,00€	1	100.0%	40,00€	100.0%

172

ChatGPT 4o

4	09.06.2024	19:10:52		100
5	09.06.2024	18:16:27		30
6	09.06.2024	18:13:53	09.06.2024	30

Ich habe eine Excel-Datei mit Spender:innendaten. Den Aufbau mit anonymisierten Daten findest du anbei. Gib mir eine detaillierte Anleitung wie ich mit Excel (MacOS) eine Tabelle mit Projekten und dem Anteil der Geschlechter, die dafür gespendet haben.

Die Daten enthalten relevante Spalten wie „Projekt“ und „Geschlecht“. Um eine Tabelle mit Projekten und dem Geschlechteranteil zu erstellen, gehen Sie wie folgt vor:

Anleitung: Geschlechteranteil je Projekt berechnen

1. Öffnen Sie die Datei in Excel:

Öffnen Sie die hochgeladene CSV-Datei auf Ihrem Mac.

2. Erstellen Sie eine Pivot-Tabelle:

Markieren Sie den gesamten Datenbereich (oder verwenden Sie die Tastenkombination $\text{⌘} + \text{A}$).

Gehen Sie zu „Daten“ → „Pivot-Tabelle“ erstellen.

Wählen Sie eine neue Tabelle aus, um die Pivot-Tabelle zu erstellen.

3. Spalten und Werte zuweisen:

Ziehen Sie die Spalte „Projekt“ in den **Spaltenbereich**.

Ziehen Sie die Spalte „Geschlecht“ in den **Spaltenbereich**.

Ziehen Sie erneut „Geschlecht“ in den **Wertebereich** und wählen Sie „Anzahl“ als Aggregatfunktion aus.

4. Berechnung des Anteils:

Klicken Sie in der Pivot-Tabelle auf eine beliebige Zelle mit den **„Geschlechterdaten“** im Wertebereich.

Wählen Sie in der Pivot-Tabelle die Funktion „Wertfeld-Einstellungen“ (Rechtsklick oder im Menü).

ChatGPT Nachricht senden

+

GPT-4o

Audiomodus

173

AUSWERTUNG

Spendendaten auswerten

- Exploratives Vorgehen, ohne die Daten erklären zu müssen.
- LLMs können für sich selber programmieren, um zu konsistenten Ergebnissen zu kommen.

174

ANREDE

Namen in CSV erkennen

Anbei ist eine Liste von Spender-Vornamen zusammen mit ihren Spender-IDs. Basierend auf den bereitgestellten Daten erstelle bitte eine Tabelle mit drei Spalten und gib diese als CSV-Datei aus.

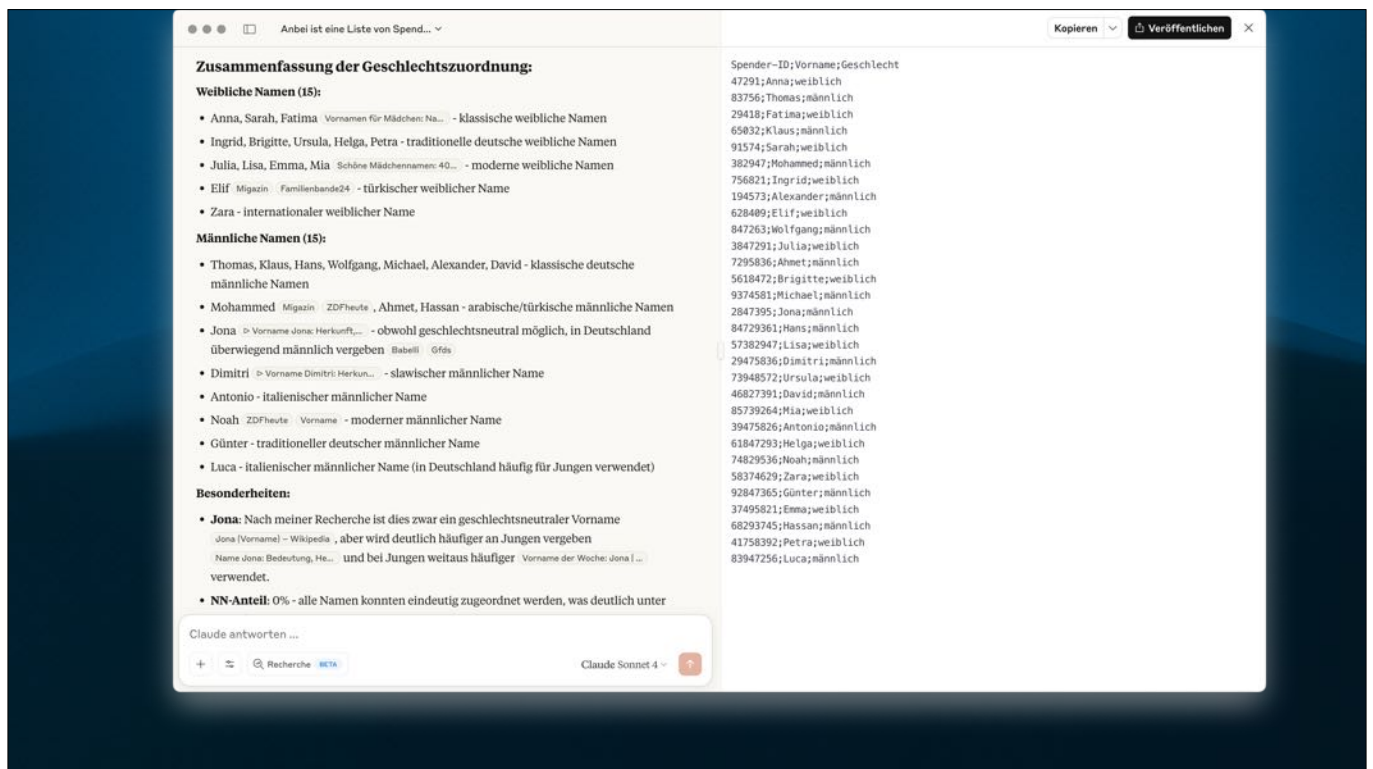
Die erste Spalte ist die Spender-ID. Die zweite Spalte soll der Vorname des Spenders sein. Die dritte Spalte soll das angenommene Geschlecht angeben, entweder männlich oder weiblich, basierend auf dem bereitgestellten Vornamen.

Gehe dabei wie folgt vor:

Schaue jeden Namen einzeln an und trage das Geschlecht ein. Wenn du dir nicht sicher bist, überprüfe für jeden Namen ob er in Deutschland überwiegend für Männer oder Frauen verwendet wird. Trage den Wert dann bei allen Namen ein. Überprüfe jeden Namen einzeln, lass dir gerne Zeit und verwende keine allgemeinen Heuristiken basierend auf Endungen. Wenn eine Zuordnung nicht möglich ist gib NN an. Achte aber darauf, dass das nicht bei mehr als 5% der Fall ist.



175



178

ANREDE

Namen in CSV erkennen

- LLMs können versuchen die Informationen durch Logik zu erhalten, durch Rückgriff auf das eigene Wissen oder durch Recherche im Internet.
- CSV-Dateien (aber auch Excel-Dateien) eignen sich als Input und als Output-Format.

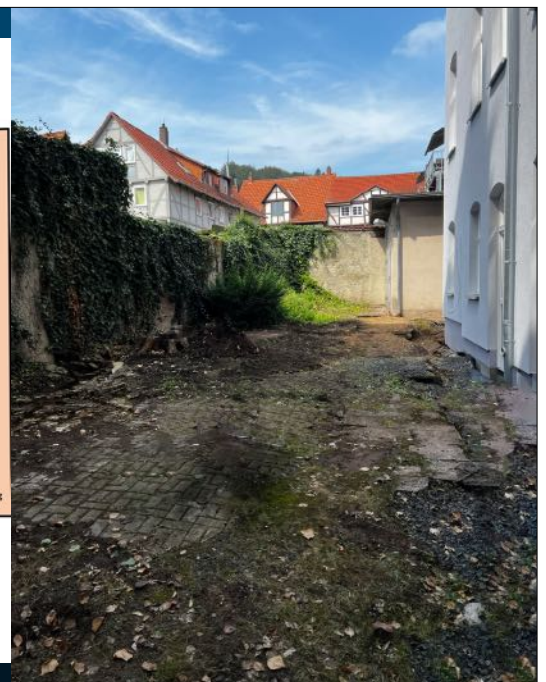
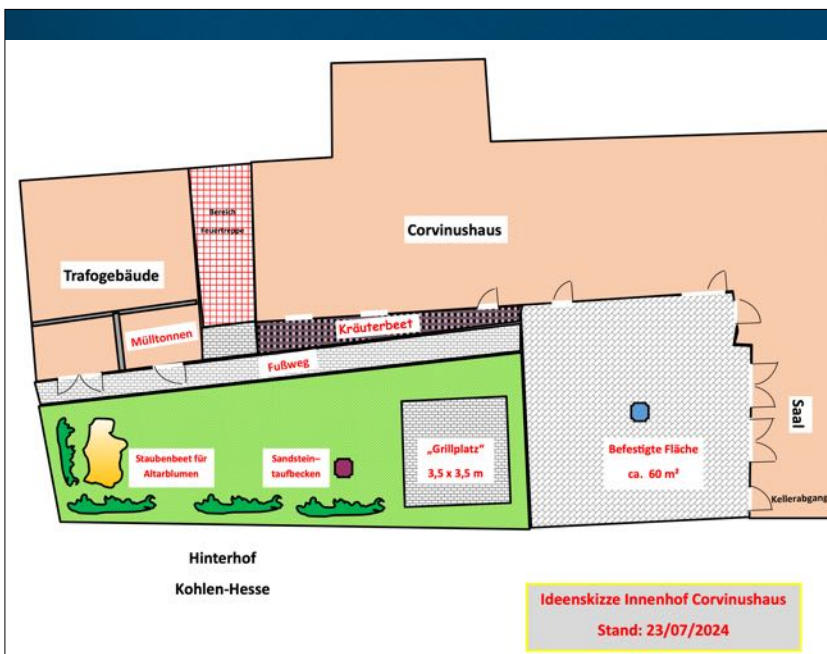
179

REALITÄT SIMULIEREN

Spendenziele zeigen



180



181

REALITÄT SIMULIEREN

Spendenziele zeigen

Du bist erfahrener und sehr gewissenhafter Mediengestalter. Das angehängte Foto zeigt die Baustelle eines Hofes eines evangelischen Gemeindehauses. Die hochgeladene Skizze zeigt den Plan eines Umbaus zu einem Spendengarten. Das was dort rechts steht, ist auf dem Foto vorne. Ziel ist es, dass der Hof zu einem "Taufgarten" umgebaut wird.

Aufgabe: Analyse die Planskizze sehr detailliert und genau. Lass Dir dabei Zeit. Wende den Aufbau der Skizze und den Umbauplan detailliert und sehr genau auf das Foto an. Vorne die Fläche, dann der Grillplatz, dahinter ein Sandsteintaufbecken. Rechts der Kiesweg, hinten die Stauden.

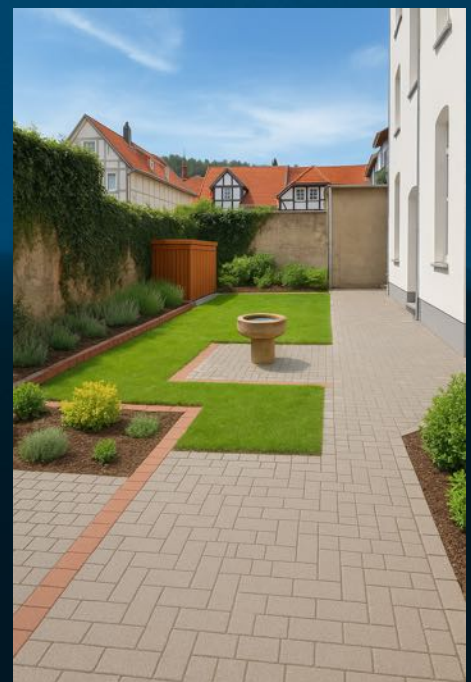
Erstelle dann ein Foto des Taufgartens, wie er nach Umbau aussehen wird. Achte auf weniger Kreativität. Ein besseres Ergebnis hat mehr Realität analog zur Skizze.



182

REALITÄT SIMULIEREN

Spendenziele zeigen



183

DANKBRIEF

Individuelle Komponente

Unterstütze mich beim Formulieren eines Dankbriefs für Spender:innen, die auf den angehängten Spendenau gespendet haben.

Gib als Ausgabe nur die ergänzte CSV-Datei mit den Spendenden aus. Bitte ergänze folgende Spalten:

Individueller Dank: Dank abhängig von Spendenhöhe Mitgliedschaft/Dauerspende, Anzahl_Spenden_insgesamt

Individueller Schluss: Abschluss abhängig vom Bundesland der Spendenden, Spendenfrequenz, Summe an Spenden insgesamt und in den letzten 12 Monaten.

Hier mein Dankbrief. Erstelle nur individuelle Texte für die markierten Bereiche.

Dankbrief

Lieber Spender, liebe Spenderin,

Herzlichen Dank für Ihre Solidarität mit den Menschen in Togo! [Individueller Dank]

Ihre Spende unterstützt mutige Menschen in Togo beim Aufbau einer demokratischen und gerechten Gesellschaft: Demokratie stärken: Die Bürgerfront FCTD kämpft für faire Wahlen und Pressefreiheit gegen die seit 1967 herrschende Familiendiktatur.

Ernährung sichern: OADEL bildet 800 Bäcker:innen um, damit sie gesundes Brot aus heimischen Rohstoffen statt teurem Weizenimport herstellen können.

Frauen stärken: REFED bildet Frauen zu Führungskräften aus, die sich für Frauenrechte einsetzen und vor extremistischen Gruppen warnen. [Individueller Schluss]

Ihre Solidarität macht den Unterschied. Vielen herzlichen Dank!
Mit dankbaren Grüßen



184

spendende-togo.csv										
A1	Anrede									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	Anrede	Bundesland	Geburtsjahr	Spendensumme_letzte_Spende	Mitglied	Dauerspende	Anzahl_Sp	Summe_Spen	Anzahl_Spend	Summe_Spenden_letzte_12_M
1	Anrede	Bundesland	Geburtsjahr	Spendensumme_letzte_Spende	Mitglied	Dauerspende	Anzahl_Sp	Summe_Spen	Anzahl_Spend	Summe_Spenden_letzte_12_M
2	Frau	Bayern	1978	50.00	Ja	Ja	24	850.00		12 600.00
3	Herr	Nordrhein-Westfalen	1965	25.00	Nein	Nein	3	125.00		2 75.00
4	Herr	Brandenburg	1983	65.00	Ja	Nein	8	420.00		4 280.00
5	Herr	Baden-Württemberg	1951	75.00	Ja	Ja	45	2150.00		6 450.00
6	Frau	Hamburg	1988	30.00	Nein	Ja	15	540.00		12 360.00
7	Herr	Schleswig-Holstein	1970	150.00	Ja	Nein	12	980.00		3 380.00
8	Frau	Hessen	1995	20.00	Nein	Nein	5	85.00		1 20.00
9	Herr	Rheinland-Pfalz	1943	200.00	Ja	Ja	67	3850.00		8 1200.00
10	Frau	Sachsen	1983	40.00	Ja	Nein	18	720.00		6 240.00
11	Herr	Niedersachsen	1960	80.00	Nein	Ja	22	1320.00		10 800.00
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										

185